

平成22年3月期（2009年度） 決算説明会資料

テレビ東京ブロードバンド株式会社

コード番号：3786

2010年5月19日

代表取締役社長

加藤 雅夫



内容

1. 2009年度決算報告

2009年度取り組み総括

決算概要

損益計算書

貸借対照表

キャッシュ・フロー計算書

2. 事業別の状況

3事業ユニットの主な事業内容

コンテンツ事業ユニット

アニメ事業ユニット

クロスメディア事業ユニット

3. 2010年度の取り組みについて

2事業ユニット体制へ再編

業績予想

2010年度の新規投入サイト

コンテンツ事業ユニット①キャラクター事業

コンテンツ事業ユニット②事業開発

クロスメディア事業ユニット①番組連動サービス

クロスメディア事業ユニット②コミュニケーション

4. 経営統合について

テレビ東京ホールディングスについて

HD体制のメリット

今後の予定



1. 2009年度決算報告

2009年度取り組み総括

本業回帰で黒字転換

既存事業のスクラップ&ビルド、TXBBクリエイティブ吸収合併効果により、売上原価が大幅に減少。
強みのモバイル事業にて、新規サイトを積極的に投入。
不採算サービスの整理により、前期比で売上高がやや減少するも、各段階利益は直前業績予想（2010/2/4付）通りの着地。

事業分野別の状況

- （コンテンツ） SNOOPYを中心とした装飾メール、きせかえサイト堅調。不振のSnoopy cafeは期中に撤退。EC事業の再構築。
- （アニメ） アニメXの会員減少を補うべく、新サイト「フェアリーテイルモバイル」を開始。
- （クロスメディア） 従量課金を組み合わせた番組連動施策が堅調。モバイル動画配信、ネット広告事業も着実に進捗。

決算概要

(単位：百万円)

	2008年度 実績	2009年度 業績予想 <small>(2010年2月4日開示)</small>	2009年度 実績	対前期 増減比 (%)	対予想 増減比 (%)
売上高	2,480	2,400	2,426	▲2.2	1.1
営業利益	▲105	130	132	-	1.5
経常利益	▲89	125	130	-	4.0
当期純利益	▲254	110	115	-	4.5

損益計算書

(単位：百万円)

項目	08年度 (実績)	09年度 (実績)	対前期 増減率 (%)	主な増減要因
売上高	2,480	2,426	▲2.2	不採算事業の整理、撤退
売上原価	1,912	1,574	▲17.7	営業権償却完了、不採算事業整理、 TXBBクリエイティブの統合効果
売上総利益	568	852	50.0	
販売費及び 一般管理費	673	719	6.8	内部統制にかかる人件費及び 経営統合関連費用
営業利益	▲105	132	-	売上原価の抑制が寄与
経常利益	▲89	130	-	
当期純利益	▲254	115	-	

貸借対照表

(単位：百万円)

項目	08年度 (実績)	09年度 (実績)	対前期 増減率 (%)	主な増減要因
流動資産	1,115	1,183	6.0	預け金の増加
固定資産	261	140	▲46.3	ソフトウェアの償却による減少 敷金の減少
資産合計	1,376	1,323	▲3.8	
流動負債	490	321	▲34.4	短期借入金の減少 本社移転損失引当金の減少
固定負債	4	4	-	
負債合計	494	326	▲34.0	
株主資本合計	881	996	13.0	
純資産合計	881	996	13.0	
負債純資産合計	1,376	1,323	3.8	

キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

項目	09年度 (実績)	主な要因
営業活動による キャッシュ・フロー	282	税引前当期純利益の計上 減価償却費
投資活動による キャッシュ・フロー	▲27	敷金の差入による支出 有形固定資産の取得による支出
財務活動による キャッシュ・フロー	▲111	短期借入金の純減による支出
現金及び現金同等物の 期末残高	224	



2. 事業別の状況

3事業ユニットの主な事業内容

コンテンツ事業ユニット

- ・「SNOOPY」「ミッフィー」等人気キャラクターのモバイル事業
- ・iPhone等、スマートフォン向けコンテンツ配信事業
- ・「SNOOPY」を中心としたEC事業

アニメ事業ユニット

- ・「アニメX」「アニメヴォイス」「家庭教師ヒットマンREBORN!」「フェアリーテイル」等の人気アニメのモバイル事業
- ・テレビ東京アニメ専門ホームページ「あにてれ」制作・運用受託

クロスメディア事業ユニット

- ・「てれともばいる」等、テレビ東京関連のモバイル事業
- ・テレビ東京公式ホームページの制作・運用受託・広告事業
- ・システムソリューション事業(他社サイトの制作・運営受託等)

2009年度
部門別売上構成
全社2,426百万円

コンテンツ事業
ユニット
1,257百万円
(51.9%)

アニメ事業ユニット
422百万円
(17.4%)

クロスメディア
事業ユニット
746百万円
(30.7%)

コンテンツ事業ユニット(モバイル事業)

07年度以前サービスの会員が緩やかに減少する一方、
きせかえ、装飾メール、マチキャラ等の新規サービスが堅調。

**SNOOPYのモバイル事業
における売上推移**
(08年度～09年度)

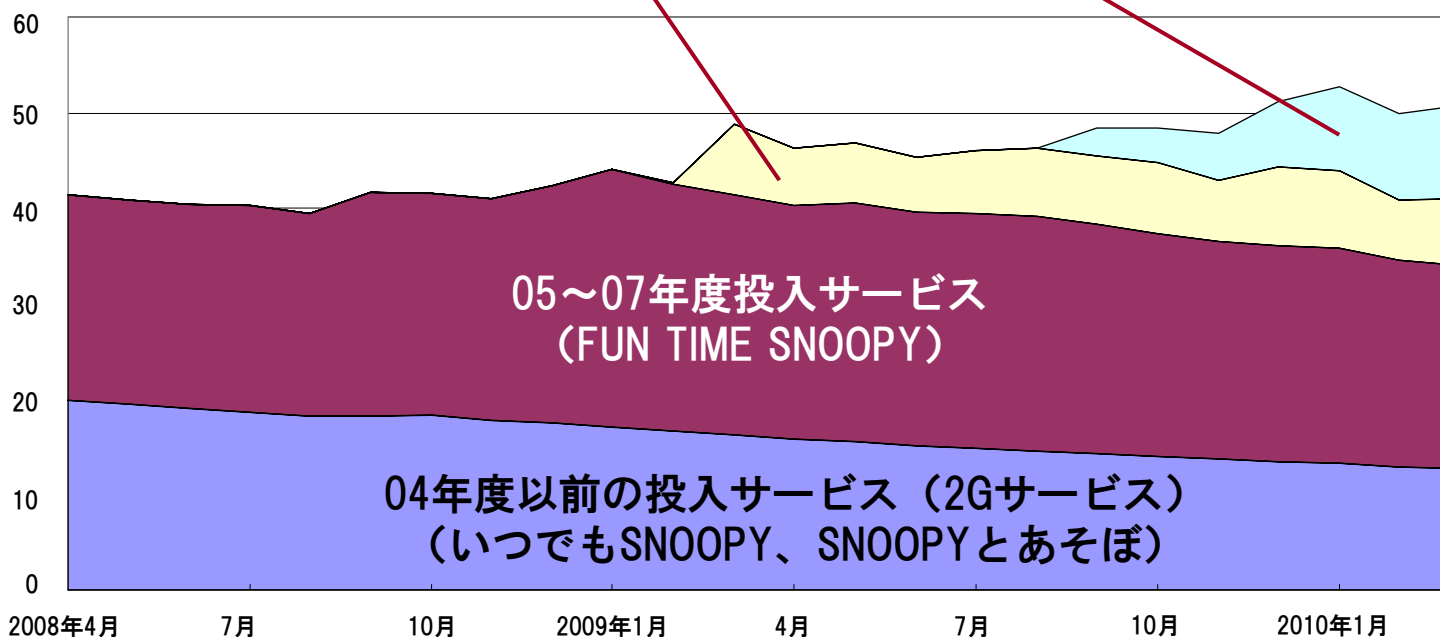
08年度投入サービス
(きせかえSNOOPY)

09年度投入サービス
(スヌーピーメール、
スヌーピーコンシェル等)



PEANUTS (c) United Feature Syndicate, Inc.

(単位：百万円)



アニメ事業ユニット（モバイル事業）

09年度下期投入の「フェアリーテイルモバイル」の出足が好調。
 売上減少傾向を止めるべく追加施策を積極展開。

アニメのモバイル事業
 における売上推移
 （08年度～09年度）

07年度投入
 サービス
 （ケロロメール）

08年度投入
 サービス
 （REBORN!アニメ
 モバイル他）



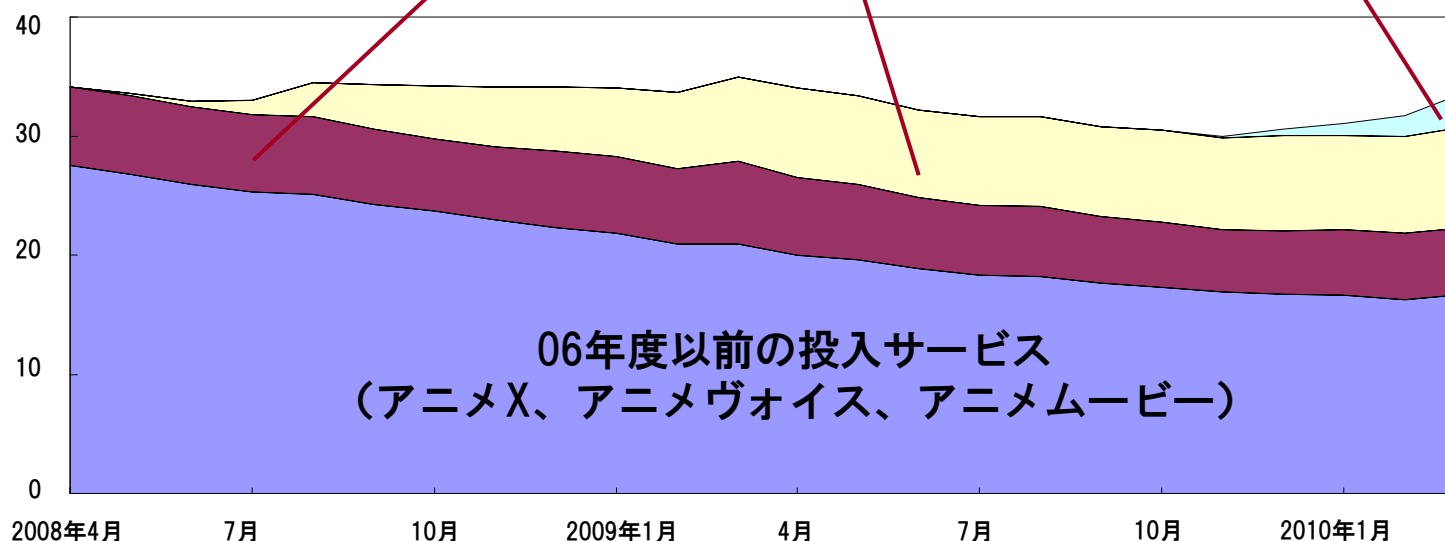
(c)天野明/集英社・テレビ東京・
 リボーン製作委員会

09年度投入
 サービス
 （フェアリーテイル
 モバイル）



(c)真島ヒロ/講談社・フェアリーテイル
 製作ギルド・テレビ東京

（単位：百万円）



クロスメディア事業ユニット（モバイル事業）

「てれともばいる」による番組連動施策が堅調。
月額課金 + 従量課金の両面で増収施策を展開。

てれともばいる事業の売上推移

(08年度～09年度)



(c)TV TOKYO Corporation

モヤモヤ
さまぁ〜ず2
番組連動



ゴッドタン、
ピラメキーノ
着うた配信



(c)TV TOKYO Corporation

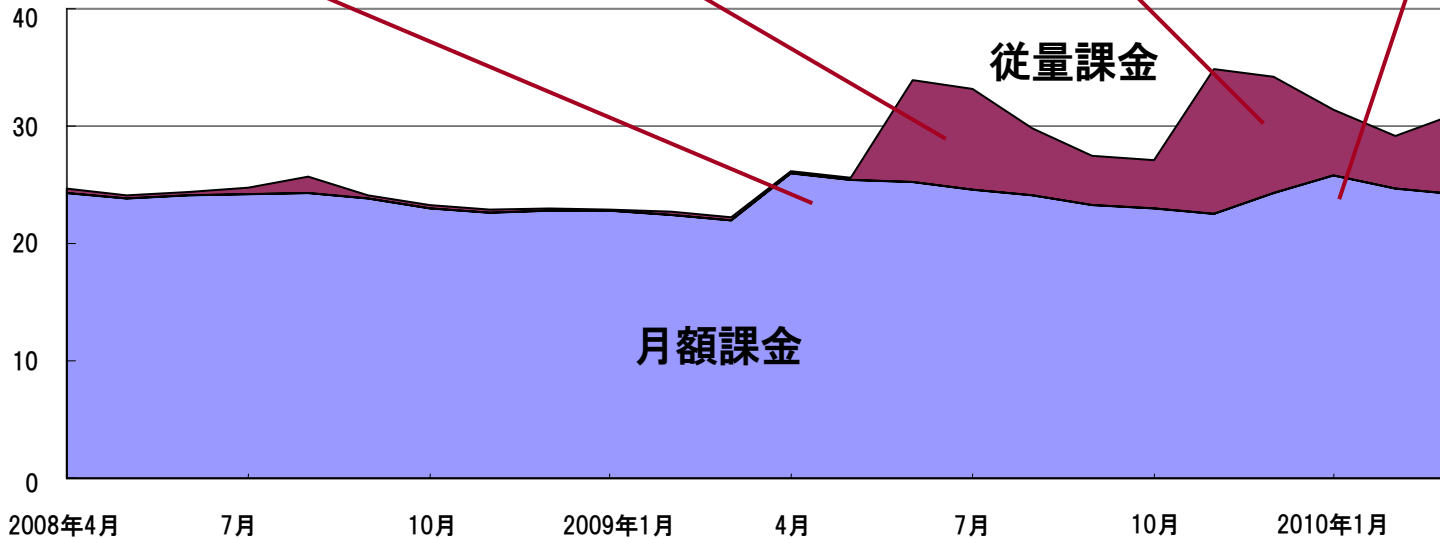
ピラメキーノ
新曲配信
ムービー★うた
サイト開始



(c)TV TOKYO Corporation

ピラメキーノ
ファンクラブ
サイト開始

(単位：百万円)



3. 2010年度の取り組みについて

**2事業ユニット体制での事業推進。
引き続きモバイルサービスを積極的に投入。**

コンテンツ事業ユニット

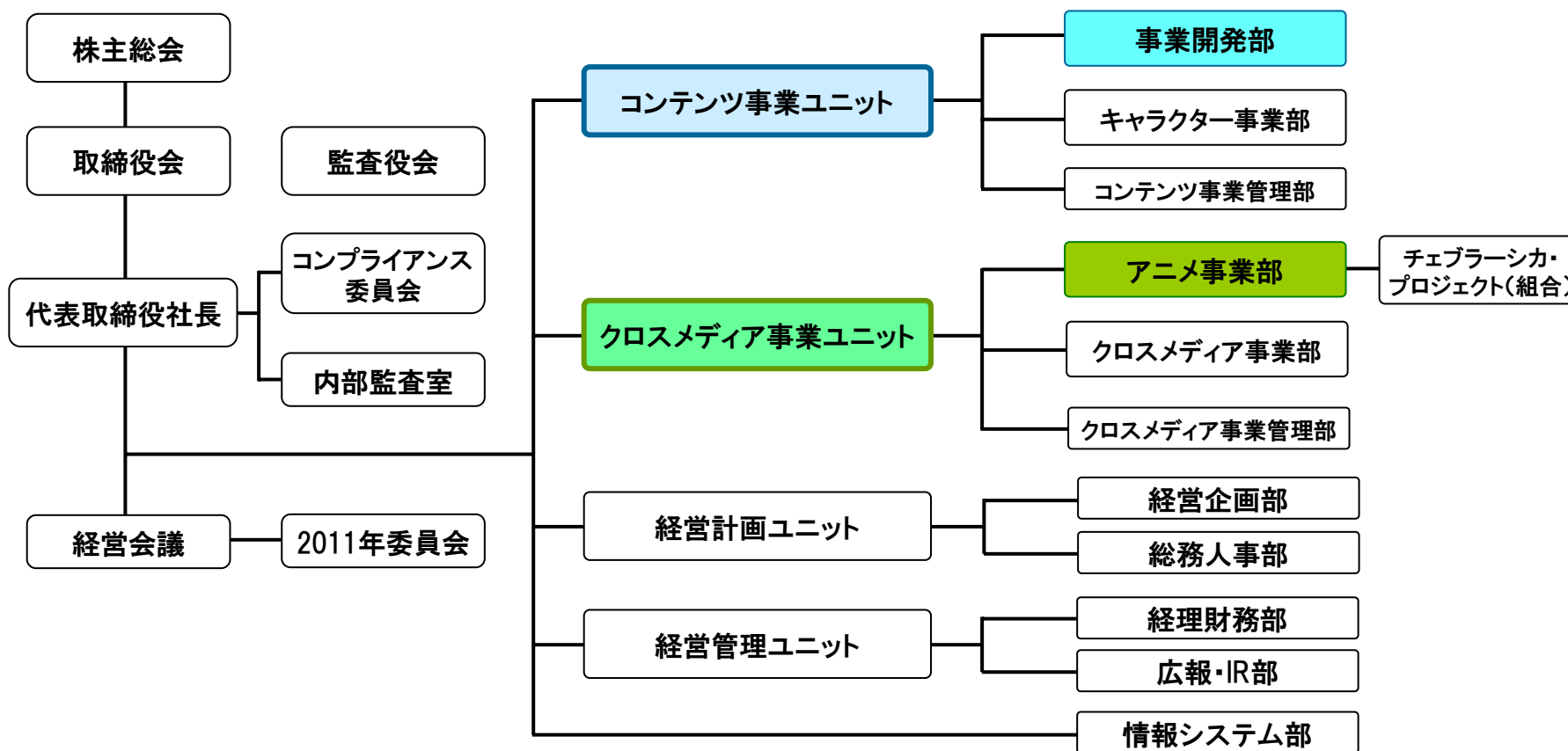
堅調なキャラクター事業の強化。(スヌーピー関連サービスの相互連携)
事業開発部におけるアプリケーション、プラットフォーム開発の取り組み。

クロスメディア事業ユニット

番組連動サービスを積極的に推進。経営統合により、事業シナジーを更に強化。
「コミュニケーション機能」を活用したサービス開発の取り組み。

2事業ユニット体制へ再編

2010年4月1日付けで組織を再編。



業績予想

(単位：百万円)

項目	2009年度 通期 (実績)	2010年度 (予想)		対2009年度 増減比(%) (通期)
		2Q累計	通期	
売上高	2,426	1,197	2,526	4.1
営業利益	132	10	130	▲1.5
経常利益	130	11	130	-
当期純利益	115	10	115	-

【売上高】 2009年度下期に投入したモバイルサイトの貢献と、
2010年度も積極的なサイト投入を継続し、増収を見込む。

【各段階利益】 2010年度上期に、データセンター移設、新規サイトの開発・
立ち上げ等を行うため、通期では2009年度と同水準の見込み。

(注) 上記の業績予想については、現在の当社組織を前提に算定しております。
テレビ東京ホールディングスの業績予想については、改めて公表する予定です。

2010年度の新規投入サイト

2009年度同様に、新規サービス等を積極的に開始。

2010年度投入サービス



(c) TXBB/Rejet

「キミとWonder★Kiss」

恋愛シミュレーション
ゲームサイト

2010年4月～



Illustrations Dick Bruna (c) copyright Mercis bv, 1953-2010
www.miffy.com



「ゴーゴーミッフィー展」

ミッフィー55周年記念サイト

2010年4月～



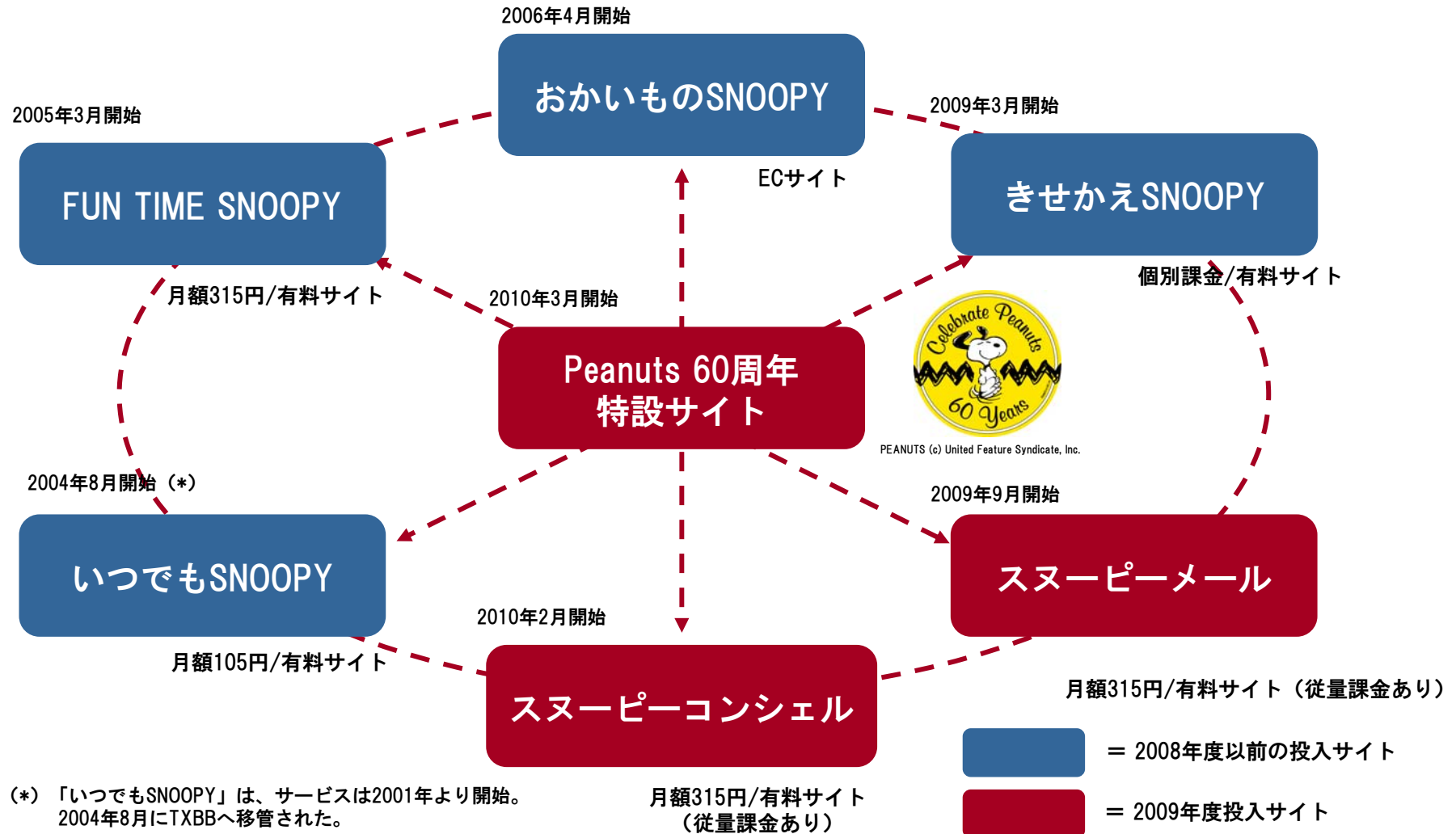
©岸本斉史 スコット集英社・テレビ東京・びえろ

「ケータイ アニメジャンプ」

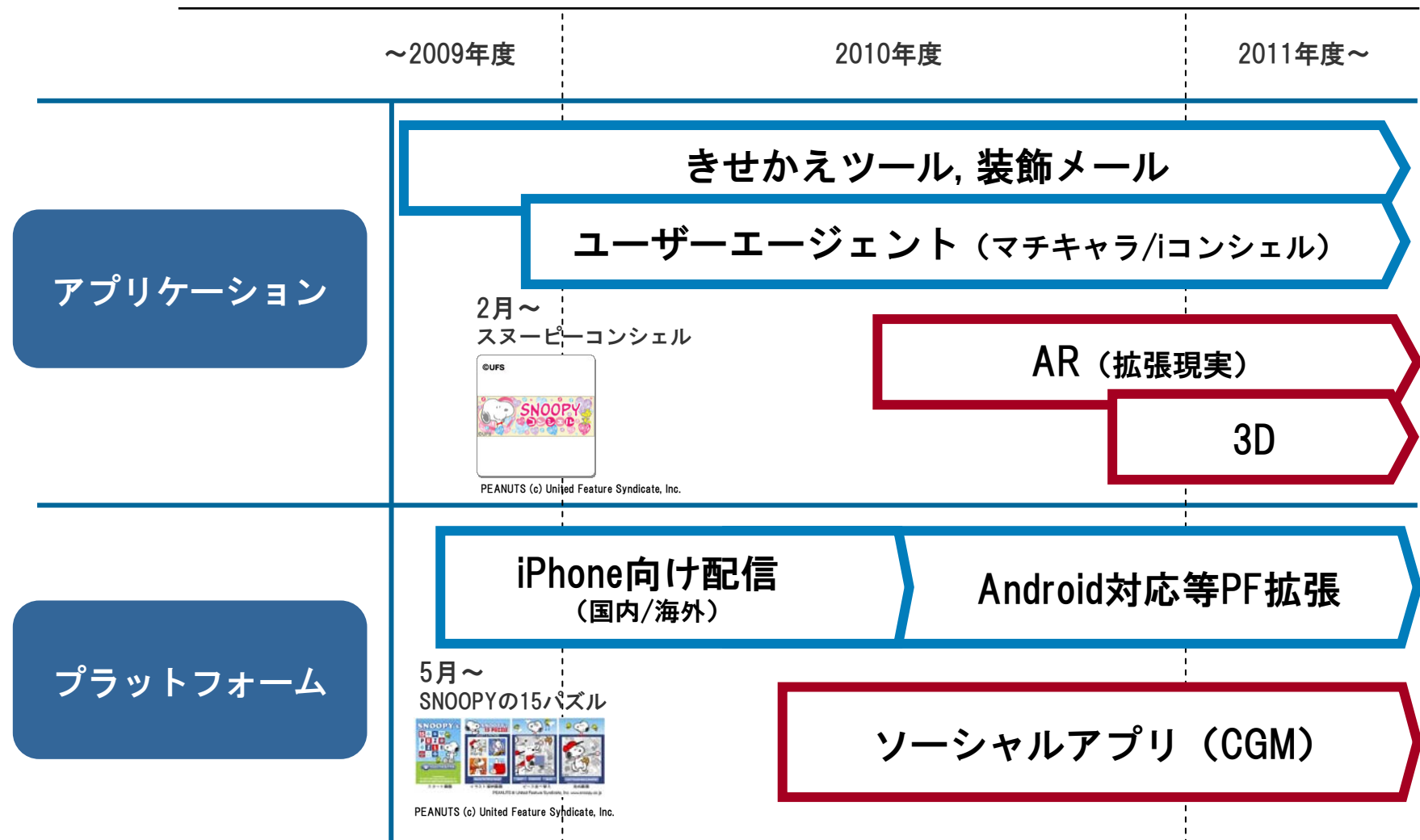
ジャンプアニメ総合サイト
運用業務の受託

2010年4月～

コンテンツ事業ユニット①キャラクター事業



コンテンツ事業ユニット②事業開発



クロスメディア事業ユニット①番組連動サービス

2009年

2010年

4月

6月

1月

2月

4月



(c)TV TOKYO Corporation

「ピラメキーノ」番組スタート
2010年4月よりゴールデンでも放送。

番組連動開始



(c)TV TOKYO Corporation

CD『Onaraはずかしくないよ/
ピラメきたいそう』オリコン2位



(c)TV TOKYO Corporation

イベント
『富士急ハイランド ピラメQノ』

↑ イベント連動企画実施。
会員にイベント会場で
特別待受をプレゼント！
↓

↑ 会員への告知、誘導



(c)TV TOKYO Corporation

携帯公式ファンサイト「ピラメキーノファンクラブ」
2010年4月に会員1万人を突破！



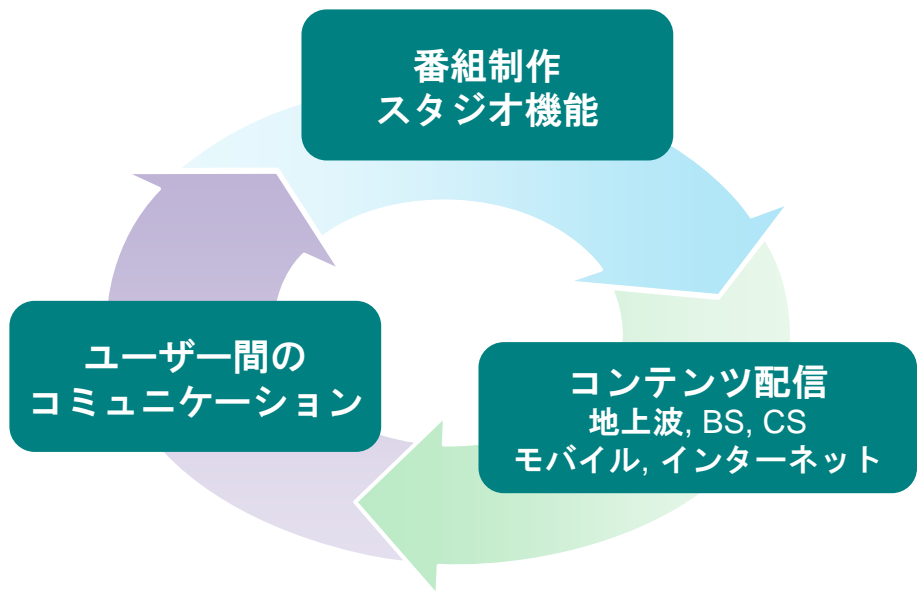
「てれともばいる」で着うた配信
2009年度で累計45万ダウンロード！



(c)TV TOKYO Corporation

「てれともばいる」で番組関連情報配信

クロスメディア事業ユニット②コミュニケーション



デキビジ

- 番組の収録風景を全てネットで生配信（受託事業）
- 視聴者からツイッターで意見や感想、質問等を収集



REBORN! アニメモバイル

- 有料モバイルサイト内でコミュニティ展開 声優からの書き込みも
- 番組連動キャンペーンにより視聴者のリピートにも貢献

4. 経営統合について

【基本方針】

テレビ東京グループのIT戦略企業として、テレビ東京との業務提携を深め、モバイル&インターネット分野の事業へ経営資源を集中投下する。



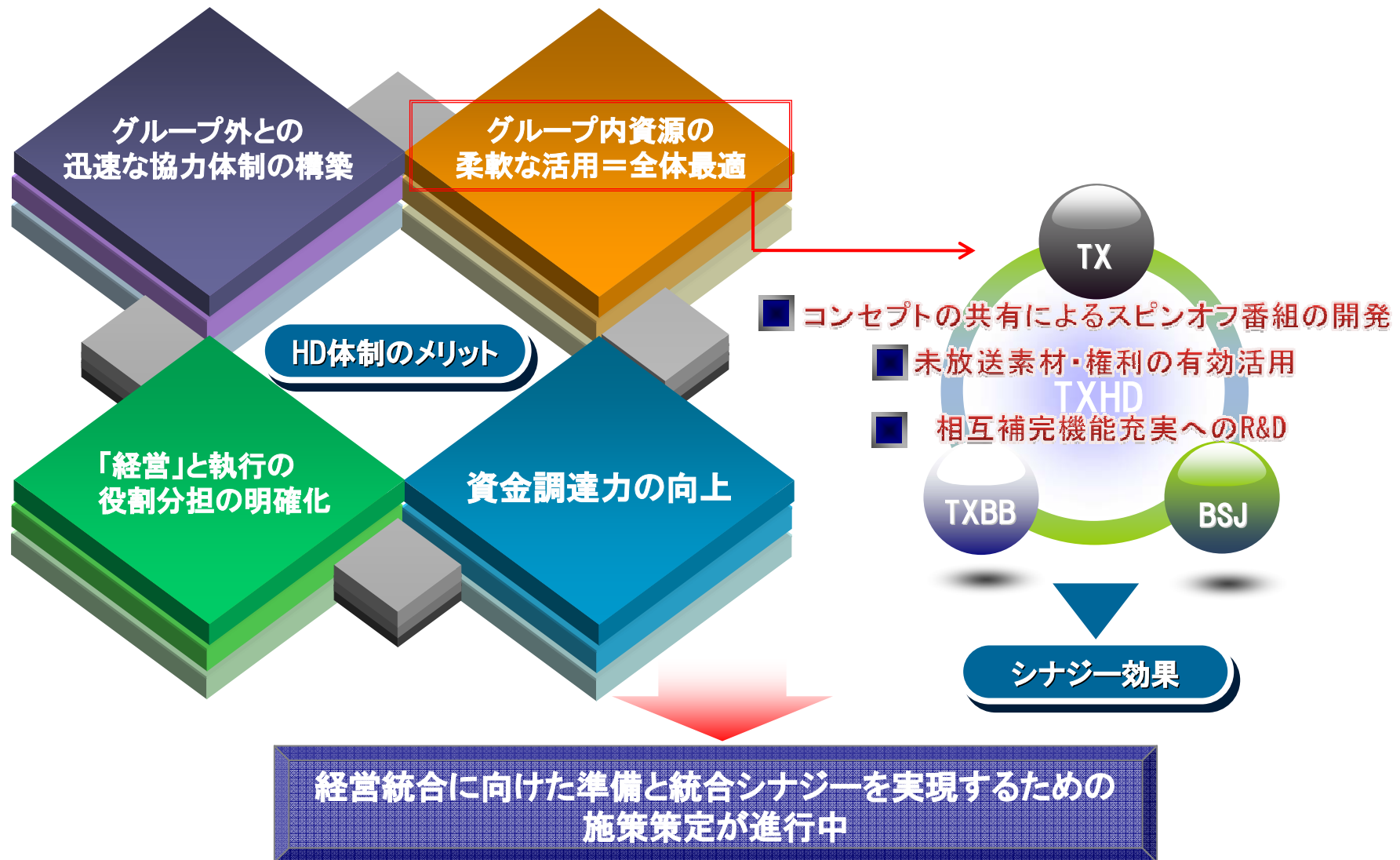
【TXBBにおける意義】

テレビ東京、BSジャパンとの経営統合により、事業シナジー発揮とコスト削減を進め、変化に適応し、持続的な成長による企業価値の向上を実現する。

テレビ東京ホールディングスについて



HD体制のメリット



今後の予定

統合準備委員会による経営方針策定 **決まり次第、公表予定**

今後の予定

■ 株式移転計画承認時株主総会(TXBB)	2010年6月21日(月)(予定)
■ 株式移転計画承認時株主総会(BSJ)	2010年6月24日(木)(予定)
■ 株式移転計画承認時株主総会(テレビ東京)	2010年6月25日(金)(予定)
▼	
■ 東京証券取引所 上場承認	9月1日(予定)
▼	
■ 電波監理審議会 答申(認定放送持株会社)	9月8日(予定)
▼	
■ 上場廃止日(TXBB及びテレビ東京)	2010年9月28日(火)(予定)
■ TXHD株式移転効力発生日	2010年10月1日(金)(予定)
■ TXHD株式新規上場日	2010年10月1日(金)(予定)
■ TXHD認定放送持株会社認定	2010年10月1日(金)(予定)

当資料についての注意点・お問合せ先

《注意点》

- 当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものです。
- 将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。
- 資料内のサービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。

《お問合せ先》

テレビ東京ブロードバンド株式会社

経営管理ユニット 広報・IR部：渡辺豪、佐藤友隆

電話：03-5733-3938

E-mail：prir@tx-bb.com