

2006年3月期 業績のご報告と来期の展望

テレビ東京ブロードバンド



コード番号 : 3786

目次 (説明時間30分)

決算概要

2005年度(2006年3月期)のトピックス

2006年度(2007年3月期)の業績予想

2006年度以降の戦略

利益配分に関する基本方針

決算概要



2006年3月期決算 ハイライト

売上高 2,884百万円(対前年比134.7%)

営業利益 583百万円(対前年比145.6%)

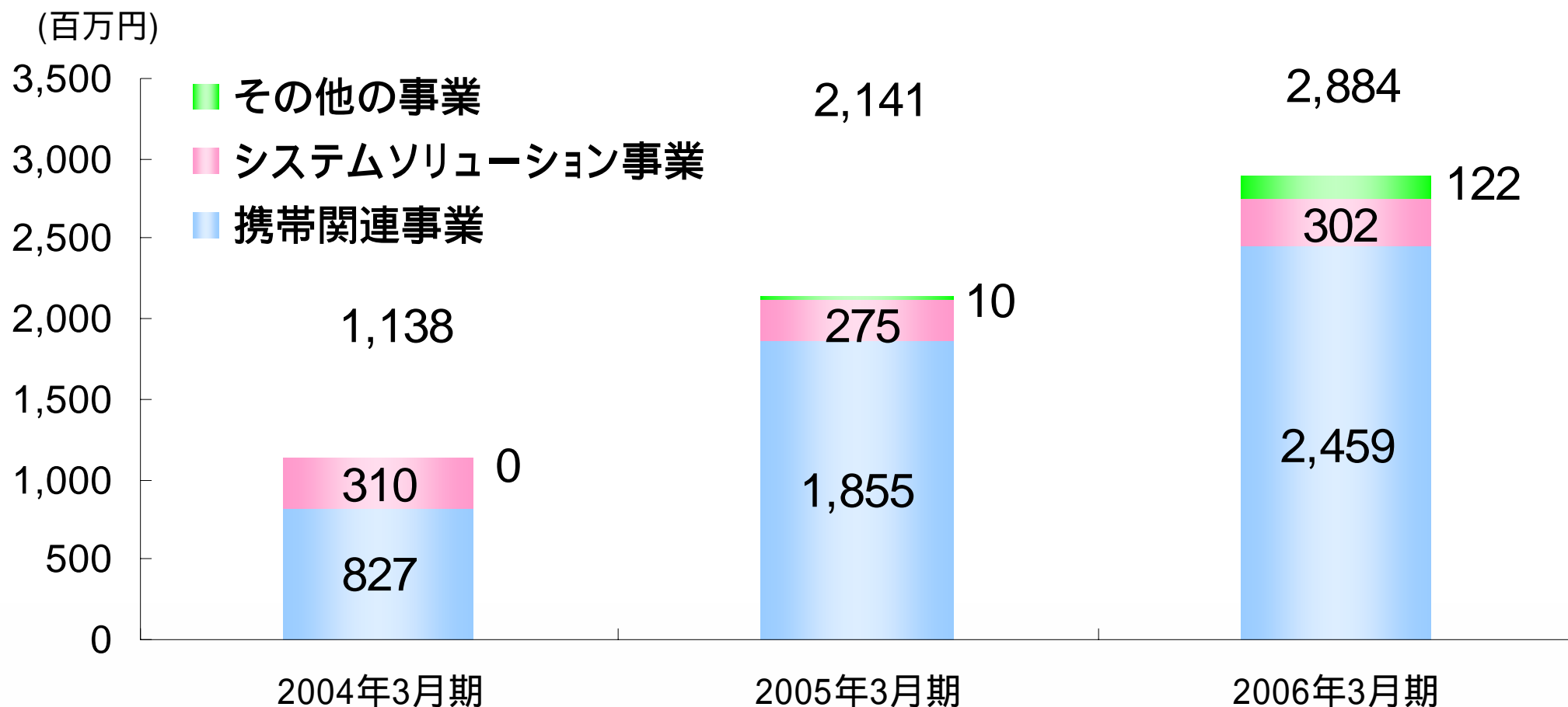
経常利益 555百万円(対前年比139.3%)

当期純利益 296百万円(対前年比137.5%)

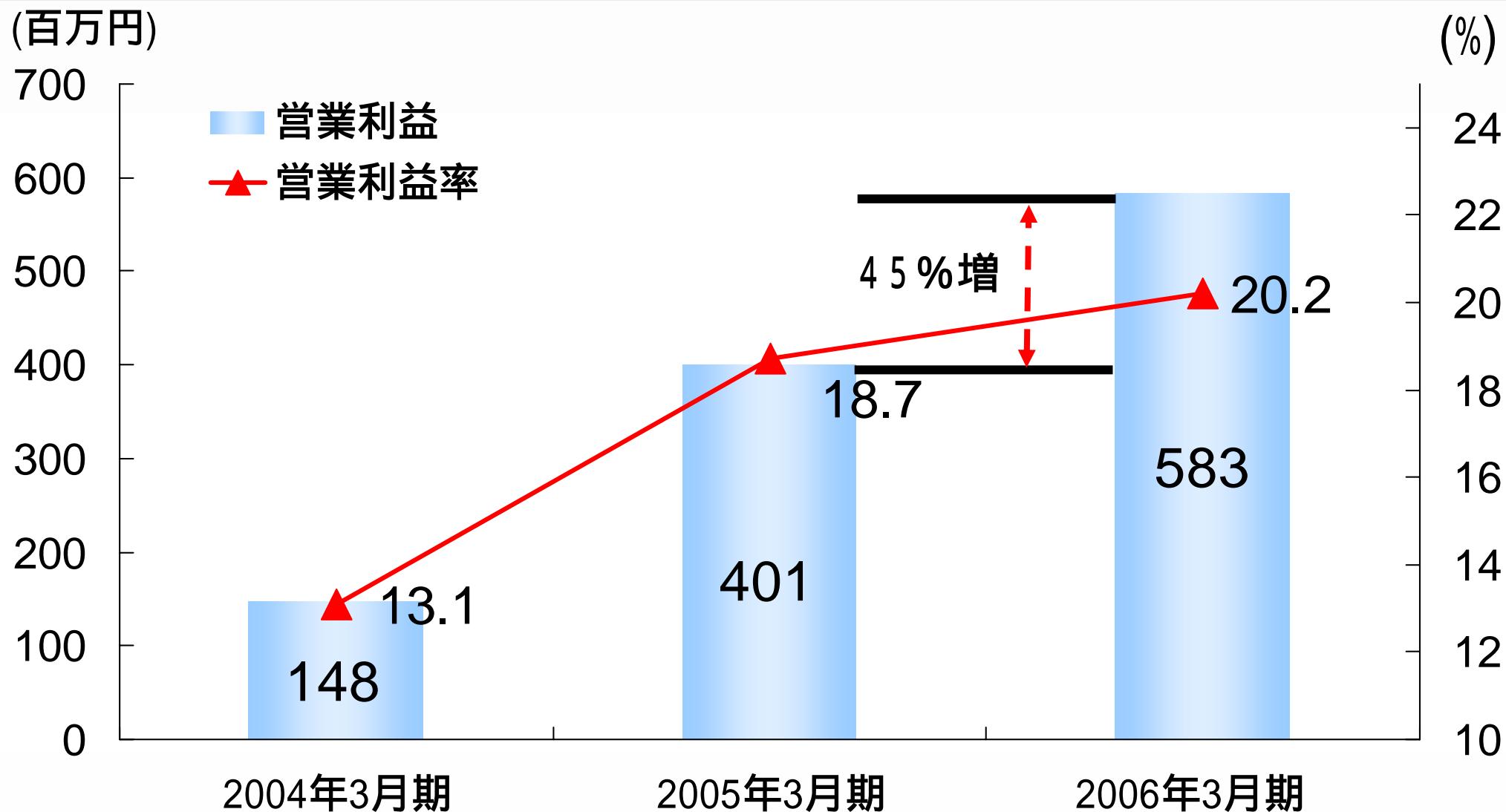
▶ 計画通りの推移

セクター別売上推移

堅調な携帯関連事業とECや著作権事業など新規のスタート



営業利益は、前年比45%増、営業利益率20%台へ



内製システムの“カイゼン”と固定費比率低下が貢献

貸借対照表；株式上場に伴う新株発行で資本増加

(単位：百万円)

	2006年3月期	前年同期
流動資産	2,579	1,178
固定資産	1,696	723
資産合計	4,273	1,902
流動負債	772	946
固定負債	147	208
負債合計	919	1,154
資本合計	3,354	748
負債・資本合計	4,273	1,902

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

項目	2006年3月期	前年同期
営業活動によるCF	211	19
投資活動によるCF	1,332	800
財務活動によるCF	1,850	660
期末キャッシュ残高	896	166

営業キャッシュフローは211百万円

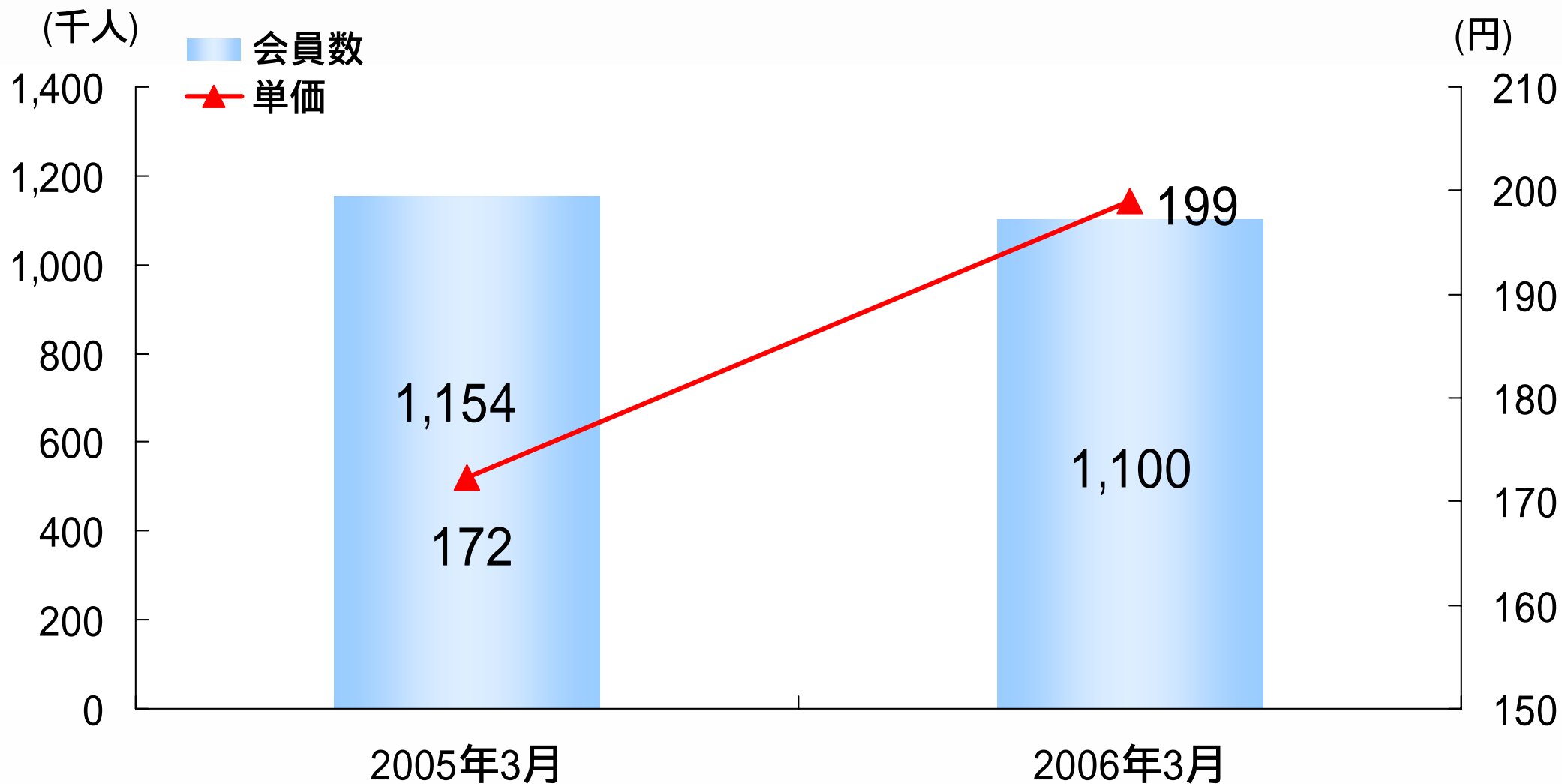
株式発行による調達資金でM&A



(携帯) 会員数は横ばいからやや下降気味

	2006年3月末	2005年3月末
	会員数(人)	会員数(人)
てれともばいる	168,321	142,598
テレビ東京アニメX	89,575	103,931
テレ東アニメムービー	23,108	15,293
テレ東アニメヴォイス	29,707	28,944
セサミストリート	55,877	64,350
スヌーピー	446,239	547,915
ミッフィー	86,478	96,980
ビューティ&ダイエット	72,162	60,317
その他	128,832	94,314
合 計	1,100,299	1,154,642

(携帯) 会員単価を上昇させる; 172円 199円へ



リッチコンテンツ配信により会員単価を上昇

2005年度(2006年3月期)のトピックス

- 株式上場
- 携帯関連事業
- システムソリューション事業
- EC関連
- オールライツ獲得
- ファンクラブ + 携帯
- エフエムラジオ局



TXBB

積極経営のための資金調達を目指し “ 株式上場 ”

変化の激しいIT業界で、競争に打ち勝つため
東証マザーズへ上場



市場からの資金の調達と
第2の成長に向けた投資が可能に

携帯関連事業

システム“内製化”“カイゼン”推進によるコストダウン

3G携帯向けコンテンツリリース
スヌーピー、ミッフィー、セサミストリート他

地上波テレビと携帯の連携

- ・テレビ東京番組レギュラー「美少女研究所」
- ・「サライデーパーティー」

テレビ東京、エイベックス、TXBBの共同プロデュースによる視
聴者参加型音楽バラエティ



携帯関連事業(つづき)

イベントと携帯の連携

スヌーピー55周年イベント

「スヌーピーライフデザイン展」に協力



システムソリューション事業

TXBBモバイル配信システムの外販について

関連会社のクアドラングルと共同開発
初期開発350万円から
月額メンテナンスフィー30万円から
携帯サイト構築に関するコンサルティングに強み
モバイルサイト構築の期間はわずか3週間
TXBBで運用・改善を続ける実績のあるシステム

当社システム使用実績

- 出版社（講談社、集英社）
- 映画配給会社（UIP映画）
- 着メロCP（ヤマハ；クアドラングルと契約）
- ラジオ局 他



設計思想の差がコストの差

当社見積もり

公式サイト	初期開発費 : 350万円 ~
	保守運用費 : 30万円/月 ~
勝手サイト	初期開発費 : 50万円 ~
	保守運用費 : 10万円/月 ~

大手ベンダーA社見積もり

公式サイト	初期開発費 : 2,500万円 ~
	保守運用費 : 250万円/月 ~
勝手サイト	初期開発費 : 500万円 ~
	保守運用費 : 100万円/月 ~



TXBB

EC 関連

スヌーピーで携帯オリジナル商品、
カスタムジャケットを企画、制作、販売

EC デジタルコンテンツのシナジー
効果を推進

「キャラポケ」をリリース(4月)

オールライツ獲得

プロパティマネジメント(著作権管理)

エバーグリーンコンテンツの獲得

- ・トータルプロデュース可能なコンテンツに注力
- ・「チェブラーシカ」の全世界オールライツを取得
(株式会社フロンティアワークスと共同事業)



© Cheburashika Project

ファンクラブ + 携帯

韓国の最大手タレントプロダクションの一角
サイダスHQ所属アーティストの
日本におけるオフィシャルファンクラブ
公式携帯サイト運営



© iHQ



Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

首都圏FMラジオ局の筆頭株主へ

著名キャラクターに続く、コンテンツ配信事業の柱として、音楽コンテンツ配信事業に着手。

強力なプロモーションツールとして、FMラジオ局を傘下に。

2006年度（2007年3月期）の 業績予想



業績予想

(単位:百万円)

項目	2006年3月期	2007年3月期 (予想)	前年比
売上高	2,884	3,719	129%
営業利益	583	714	125%
経常利益	555	708	127%
当期純利益	296	390	131%



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

事業別売上

(単位:百万円)

	2006年3月期	2007年3月期 (予想)	前年比
携帯関連事業	2,459	2,531	103%
システムソリューション 事業	302	551	182%
その他の事業	122	636	521%
合 計	2,884	3,719	129%



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

復習 ; T X B B の強み



TXBBの強みは、トータルプロデュース (上場時説明会資料より)

コンテンツ獲得

トータル
プロデュース

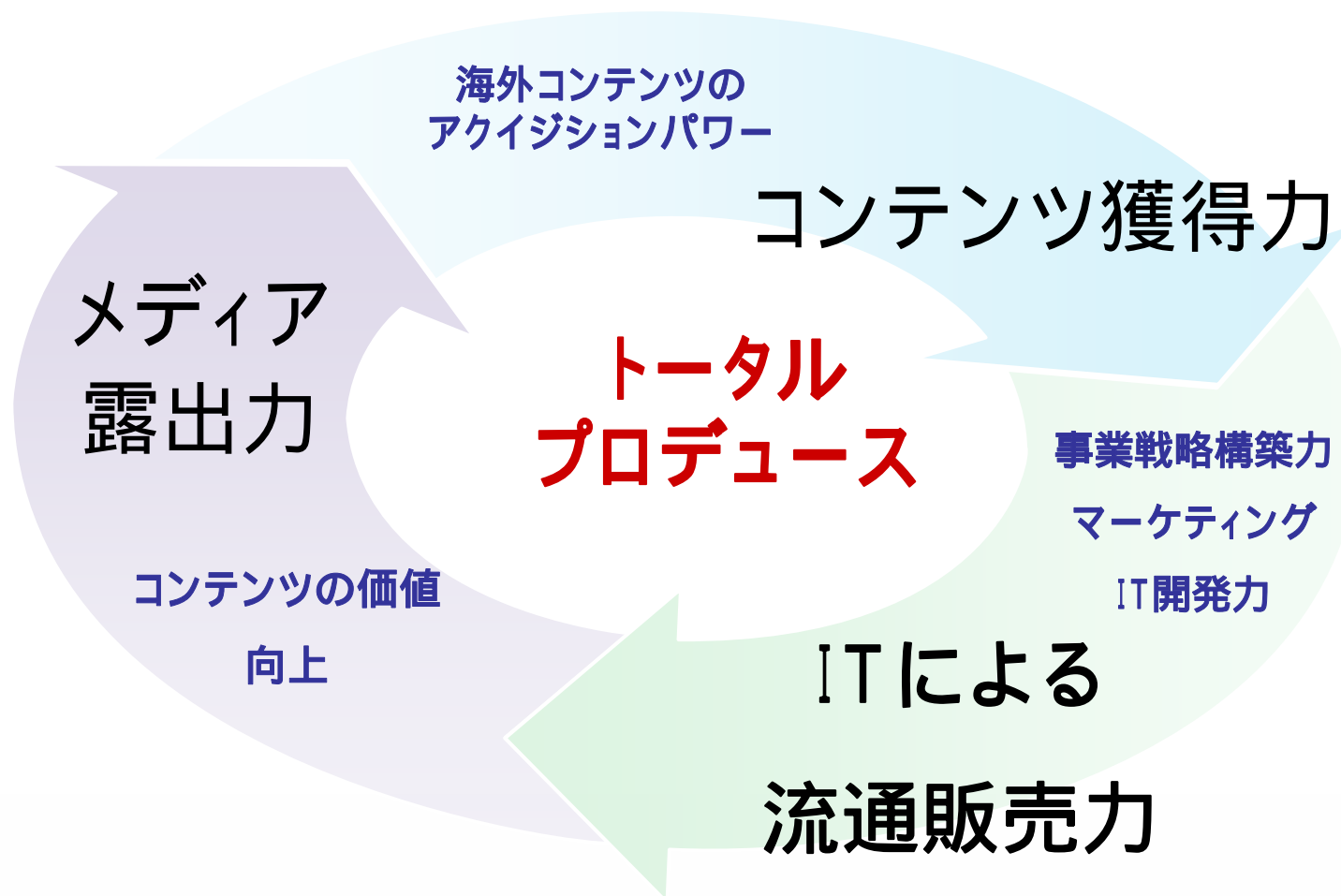
IT(モバイル・インターネット)

Eコマース(携帯、インターネット)

マーチャンダイジング

メディア露出(テレビ、ラジオ、出版)

トータルプロデュース力がコンテンツ獲得力をさらに強化



2006年度以降の戦略

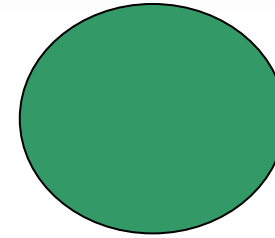
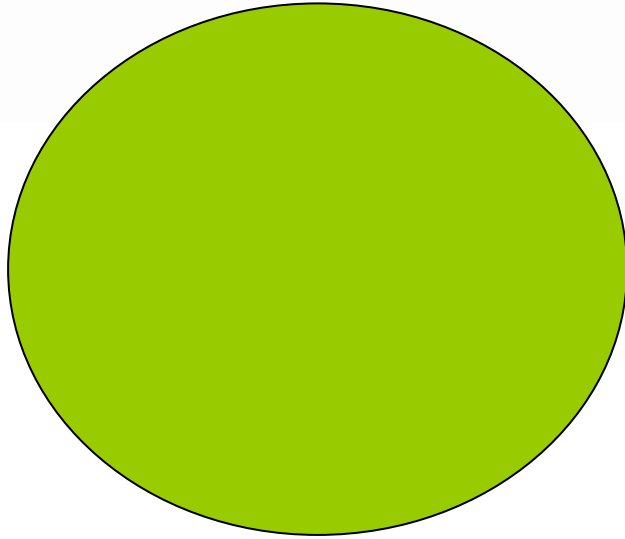
～ 好機参入が決めて～



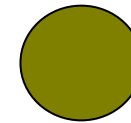
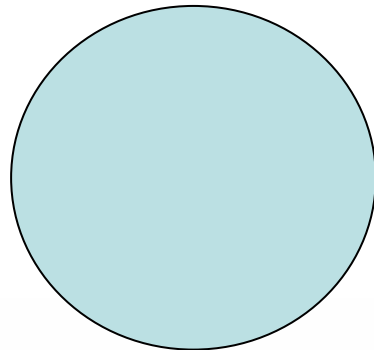
好期参入

出遅れ参入

巧運営

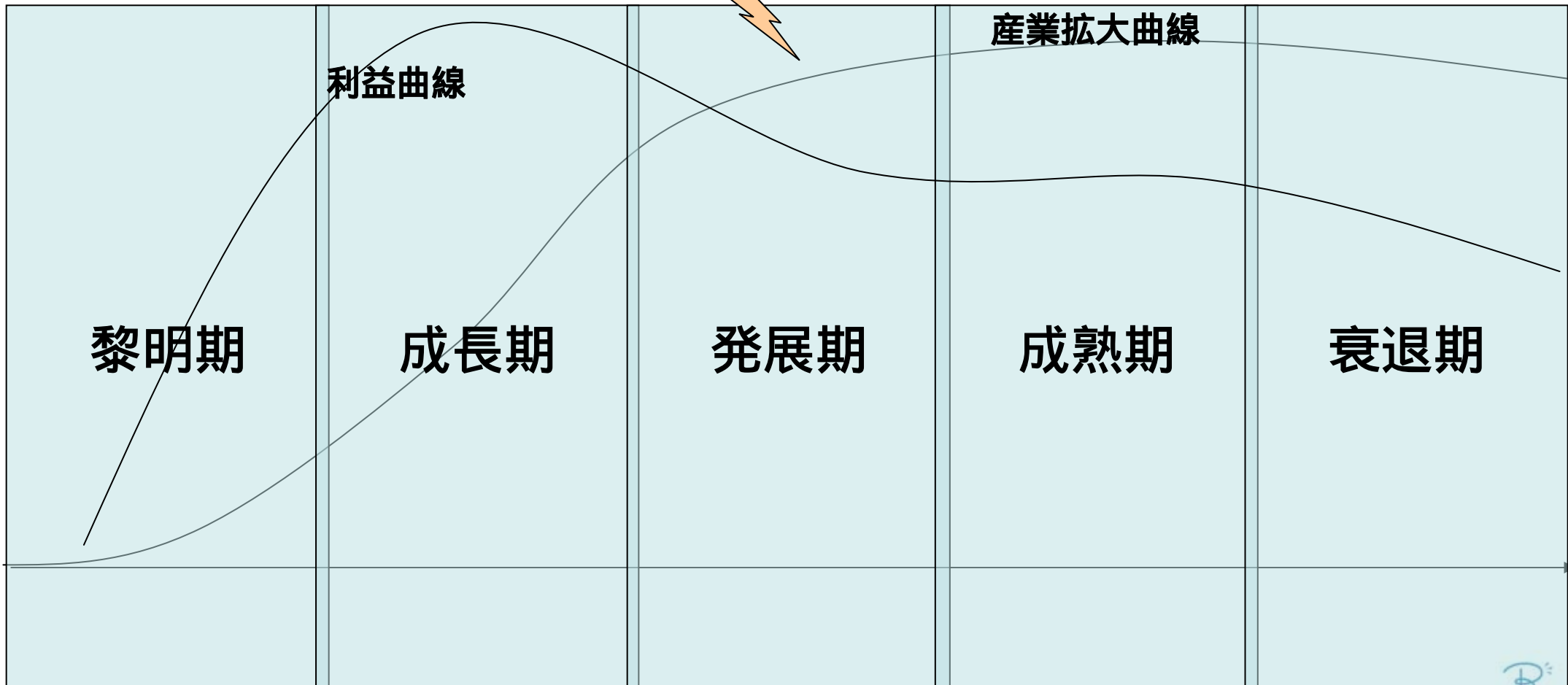


拙運営

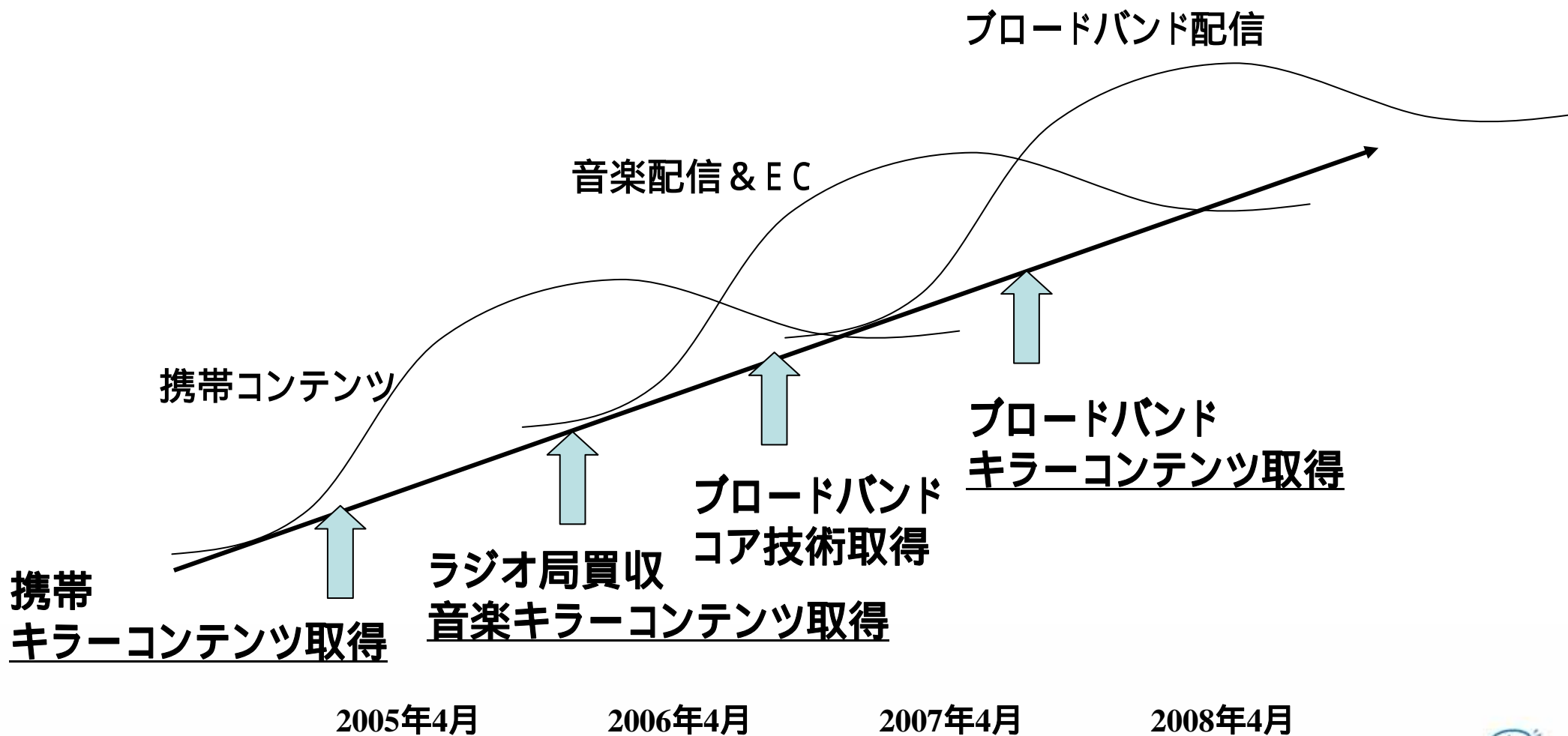


利益の70%は、成長期と発展期に眠る

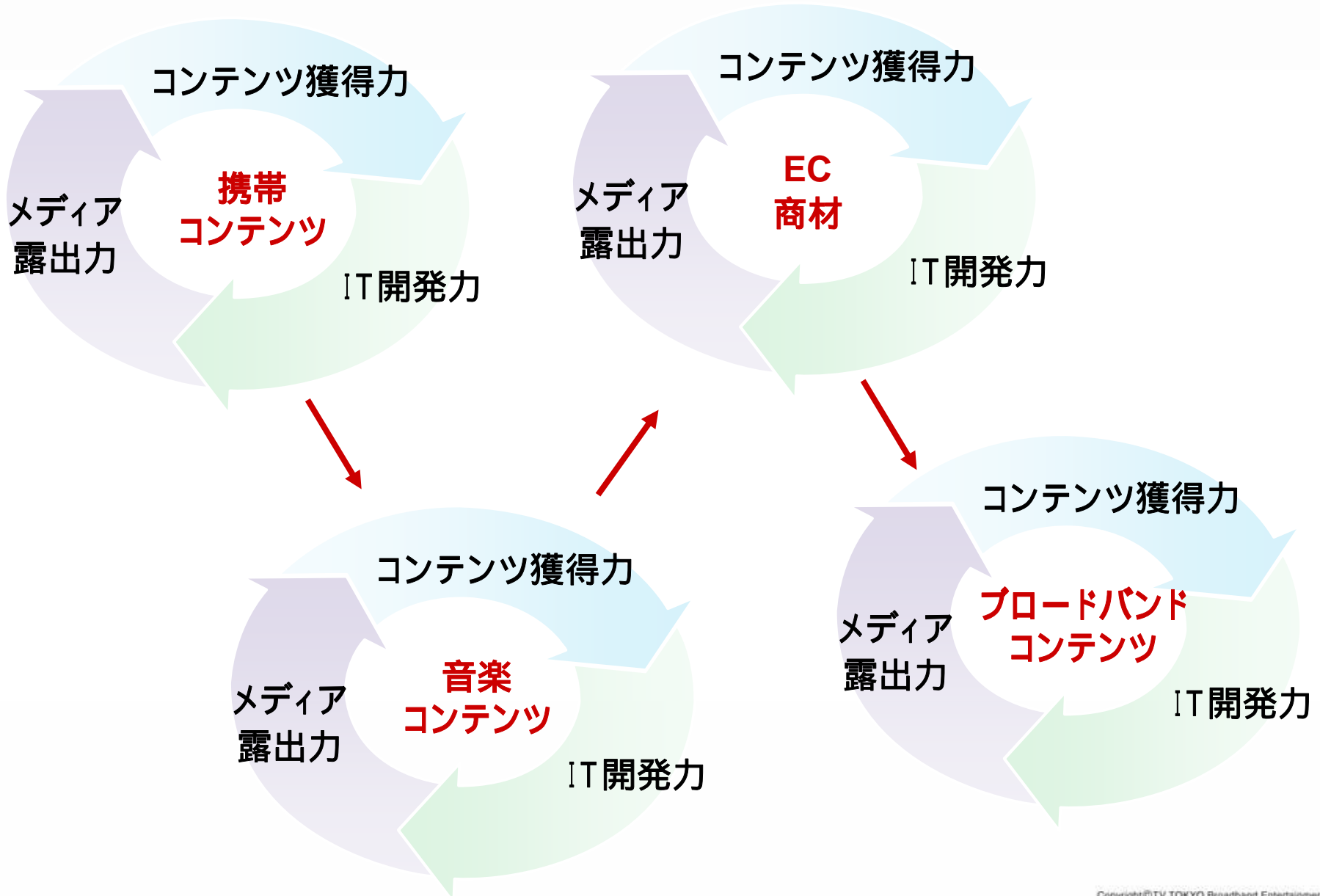
現在モバイルコンテンツ事業は発展期後半



たゆまないビジネスモデルの開発で継続的成長路線に



デバイスは変わっても、強みは変わらず

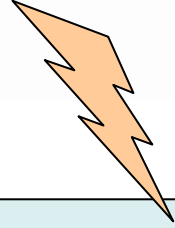
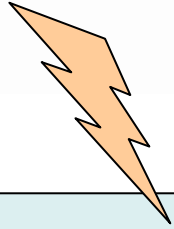


必要な機能をタイムリーに取得

M&A

自社構築

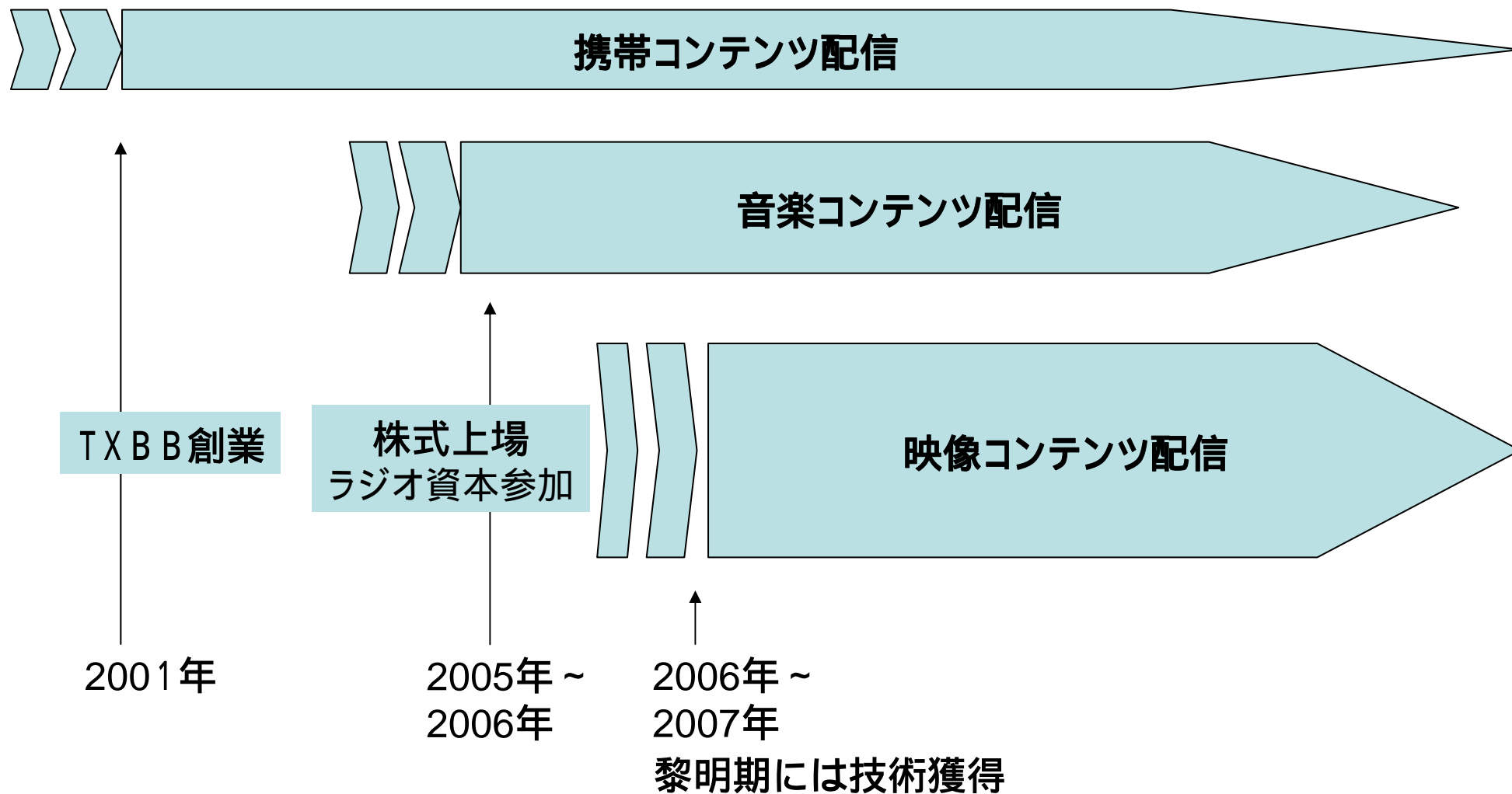
M & A



いつ何をやるか



ブロードバンドコンテンツ配信はいつから可能なのか？



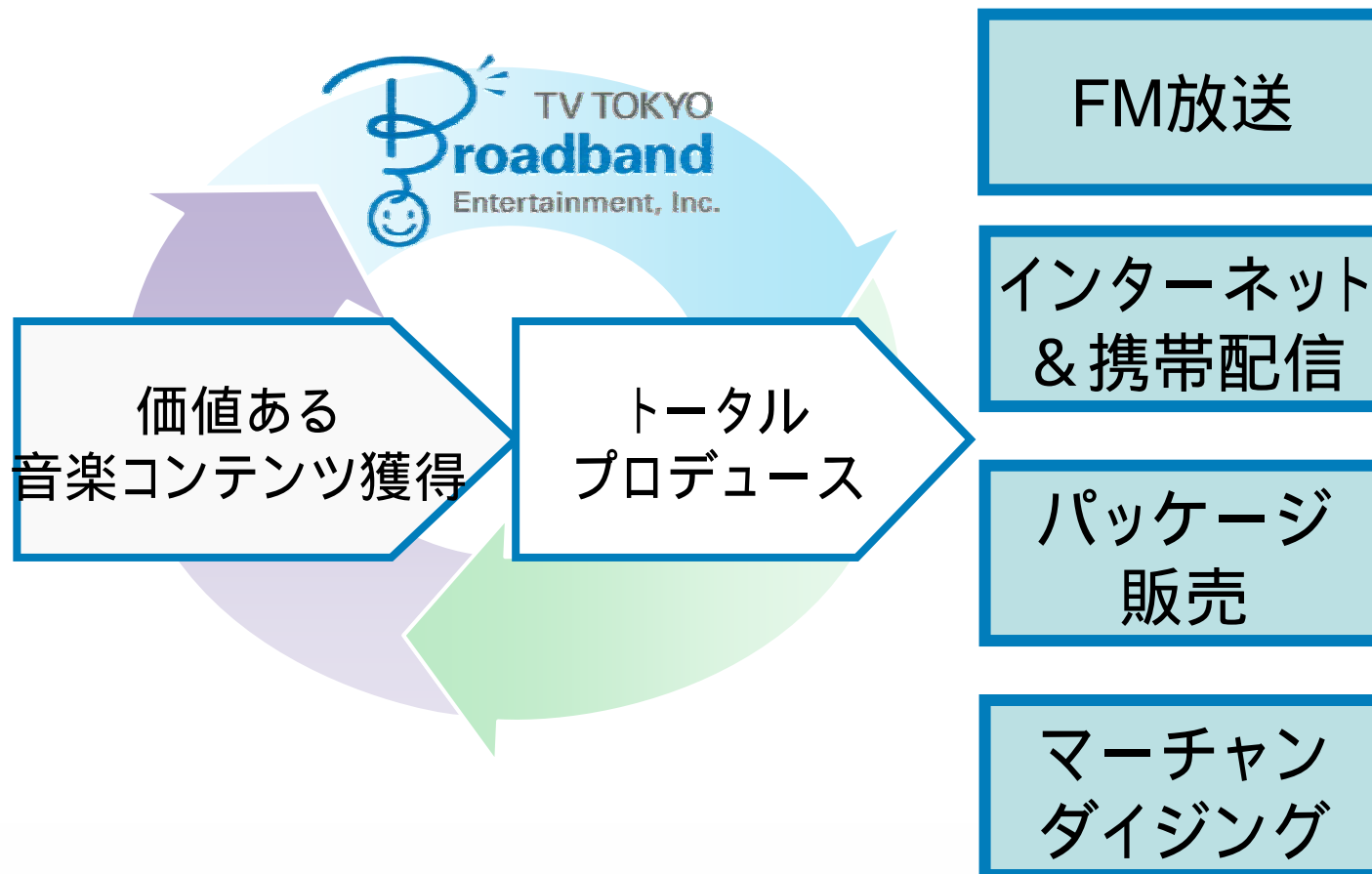
新しい潮流「ブログ&SNS」によるコンテンツ配信

- WEB2.0でのブログは誰にでもホームページが作れるプロセス。市民による情報発信に弾みがついた。
- SNSによるコンテンツ配信が新しいメディアを作りつつある。この概念は“一対多”放射型発信ではなく、あらゆる場所がコンテンツの発信場所であり受信場所であるという概念である。
- ポッドキャストやモビTVなどはSNSによるコンテンツサービスの好例。
- マスのコンテンツも楽しみたいが、ニッチのコンテンツに魅力を感じる人は昔からいた。ネットは流通コストがかからないので、今後はニッチコンテンツでもビジネスが成り立つ

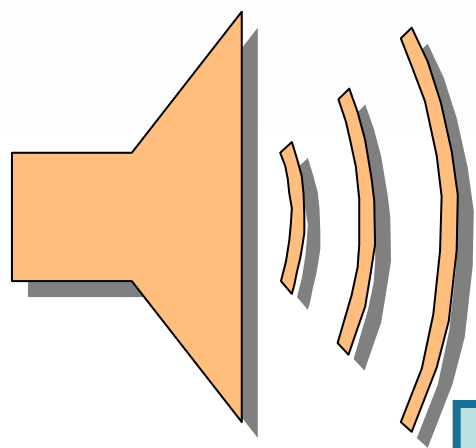
2006年度戦略 音楽配信事業



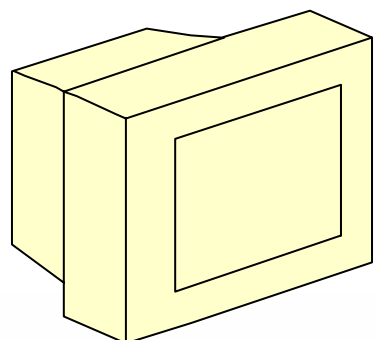
音楽配信ビジネスにおけるトータルプロデュース



“露出力” のイメージ図



Radio



TV



視聴者

ペイテレビ(CS、ケーブル)

パッケージ(DVD、音楽CD)

IT(ブロードバンド、携帯)

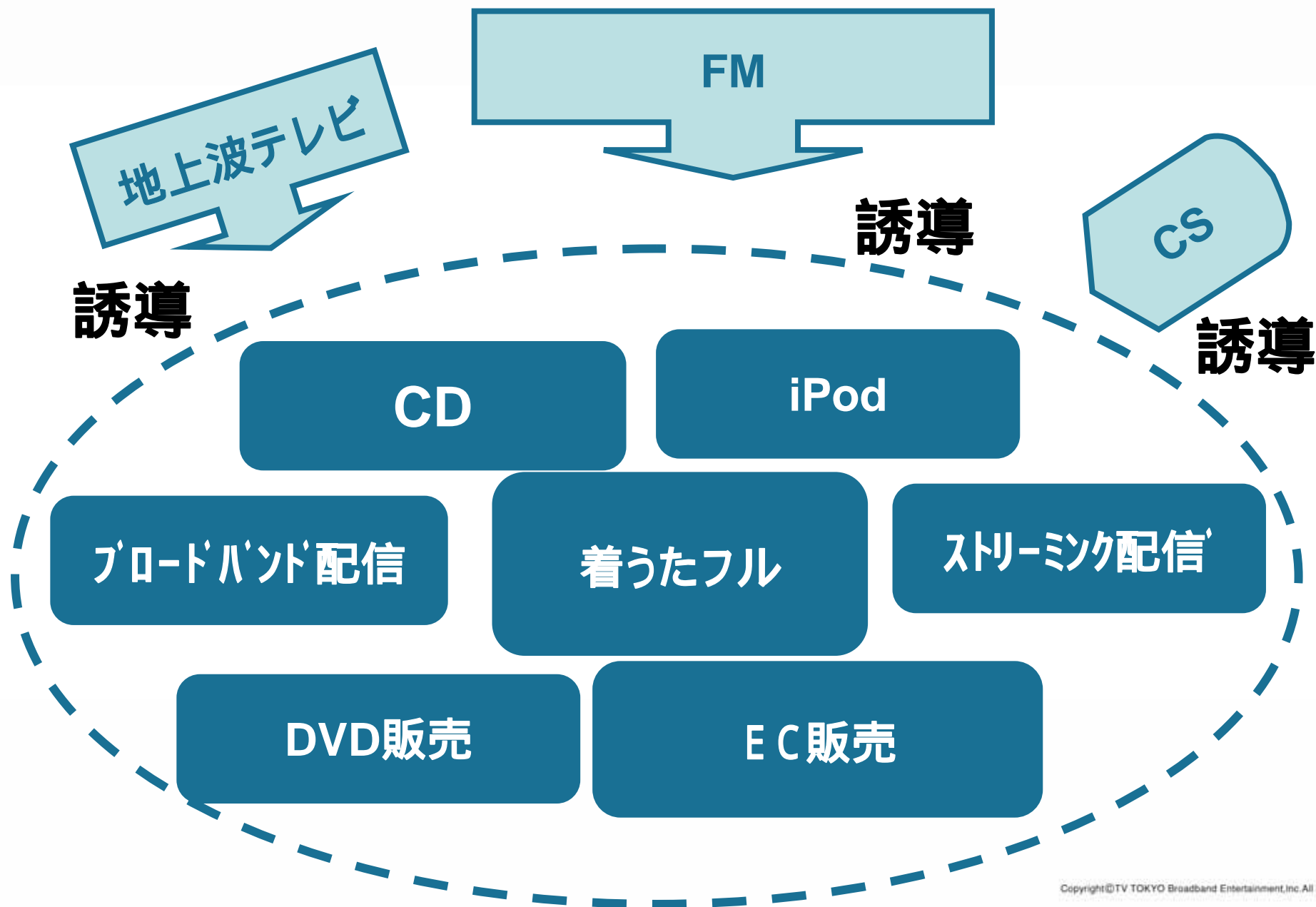
マーチャндаイジング(映画用劇場)

ストリーミング

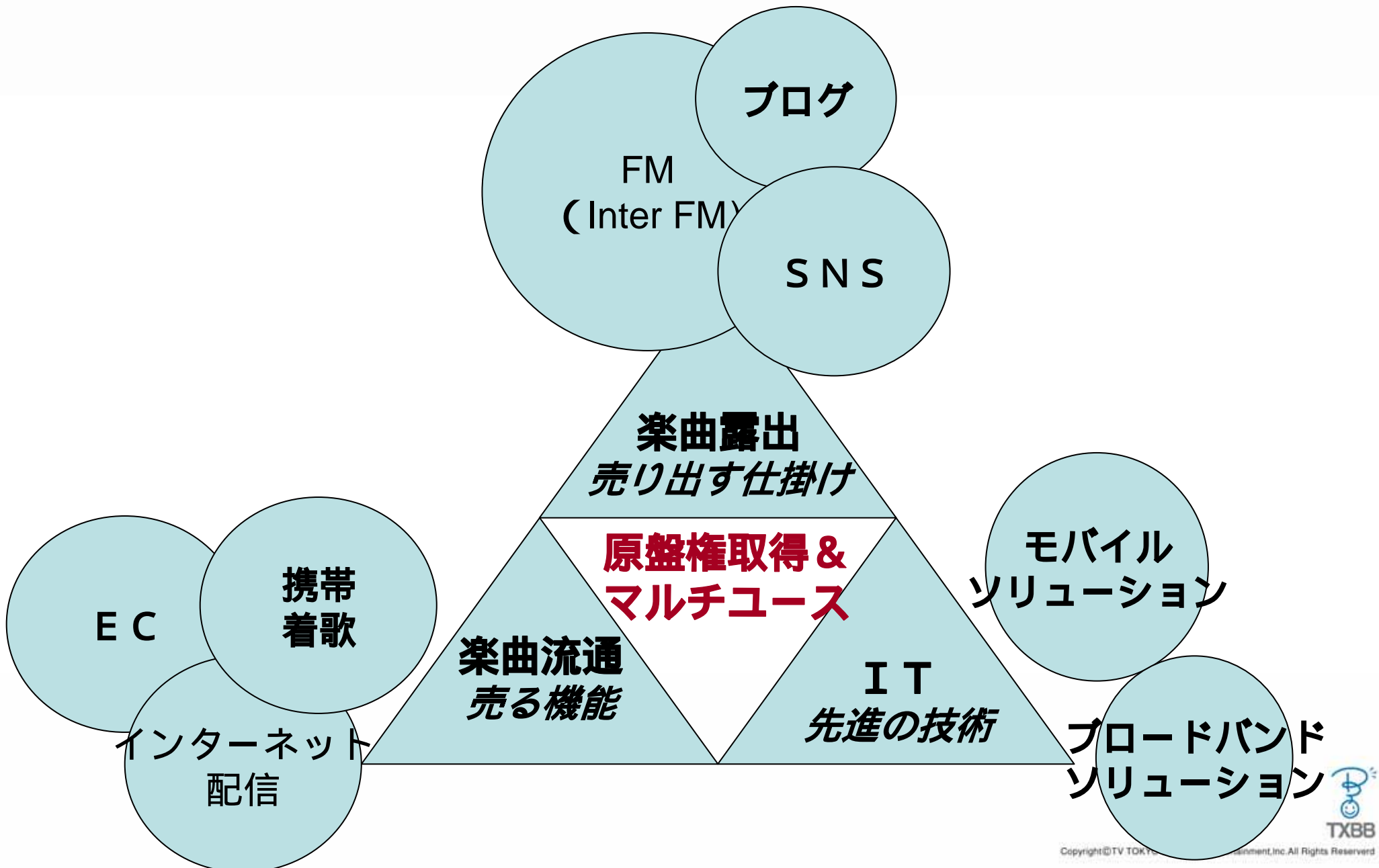


TXBB

音楽は、ITによる流通革命で裾野が拡大



音楽権利の「クリアリングハウス」を目指す



トータルプロデュースで高利益率に

FMラジオだけの場合

ラジオ局で音楽放送 =
“ 広告ビジネス ”

音楽露出

希少性があるFM放送メディアの
活用が鍵となる

トータルコントロールにより
高収益な配信ビジネスを構築

原盤権事業のみ取得の場合

音楽アセットを買って
じっとしている =
“ 投資ビジネス ”

音楽流通事業のみの場合

利益率が低い =
“ 薄利ビジネス ”

音楽流通

音楽権利



TXBB

Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

2006年度戦略 ソリューション事業



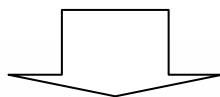
営業体制更新体制強化による事業拡大

衰えぬ「携帯サイト立ち上げ」需要

- ・携帯サイトを立ち上げようとする企業は少なくない。
 - ・デジタルコンテンツを有料販売
 - ・プロモーション/広告媒体
 - ・会員組織/囲い込み
- ・公式サイト、勝手サイト共に、「携帯サイトを立ち上げたい」という需要は増えている。

「乗せ換え」需要

- ・運用中携帯サイトについて、月々の運用費・保守費用等、コスト削減を考えている企業は多い。



営業体制、更新体制を強化 「TXBBany」スタートで売上増を。



2006年度戦略 Eコマース事業



2004年モバイルコンテンツ関連市場規模 4,616億円

モバイルコンテンツ市場 2,603億円(前年度+122%)
モバイルコマース市場 2,013億円(前年度+145%)
財団法人マルチメディア振興センター発表



高機能携帯(ドコモFOMA、vodafone 3GC等)が主流になっていく中で、モバイルコマース市場が急拡大中!

魅力的なモバイルコマースサイトを立ち上げ、
既存のデジタルコンテンツとのシナジーを図り、
巨大な会員組織を作り上げ新たなビジネスのパークとする



人気キャラクターだけを集めたモバイルショッピングサイト「キャラポケ」が
4月17日オープン！NTTドコモ、vodafone、EZ-webの3キャリア公式サイト

SNOOPY	miffy	リサとガスパール	ムーミン	くまのがっこう
オリビア・ザ・ピグレット	はらぺこあおむし	モンチッチ	ピングー	ウルスとグルミット



PEANUTS(C)UFS Illustrations Dick Bruna(C)copyright Mercis bv,1953-2006 www.miffy.com
 (C)MoominCharacters TM (C)HL (C)EC (C)IWF (C)Sekiguchi
 (C)andTM AardmanAnimation Ltd.2006 All Rights Reserved. (C)2006 The Pygos Group (C)BANDAI



Copyright©TV TOKYO Broadband Entertainment,Inc.All Rights Reserved

2006年度戦略
ブロードバンド事業への準備
コア技術アクイジション



初期フェーズは技術関連事業が成長

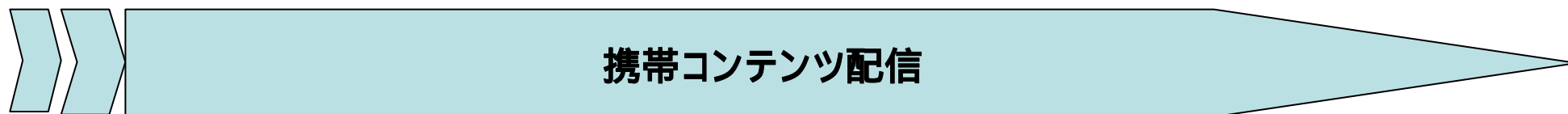
2000年

2001年

2002年

2003年

2004年



技術フェーズ
携帯ブラウザ
着メロ基幹技術

ブロードバンドコア技術はここ2年で急展開予想

2006年

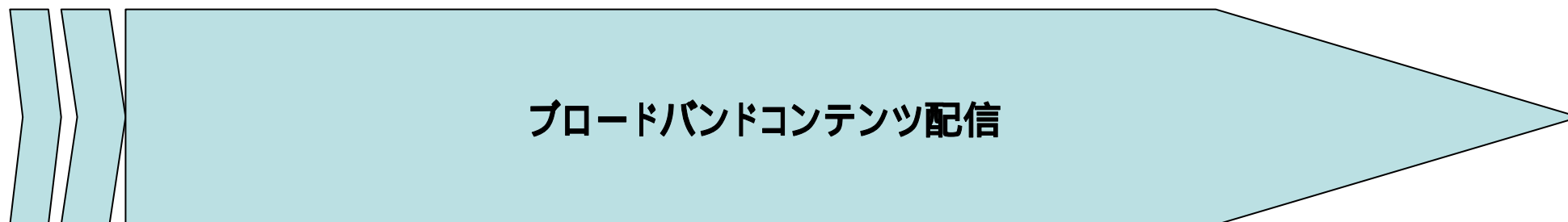
2007年

2008年

2009年

2010年

2011年



ブロードバンドコンテンツ配信

技術フェーズ

圧縮技術

ネットワーク & 付加分散技術

セキュリティ技術

DRM技術

ブロードバンドコア技術の獲得に競争力

ブロードバンド配信関連する技術

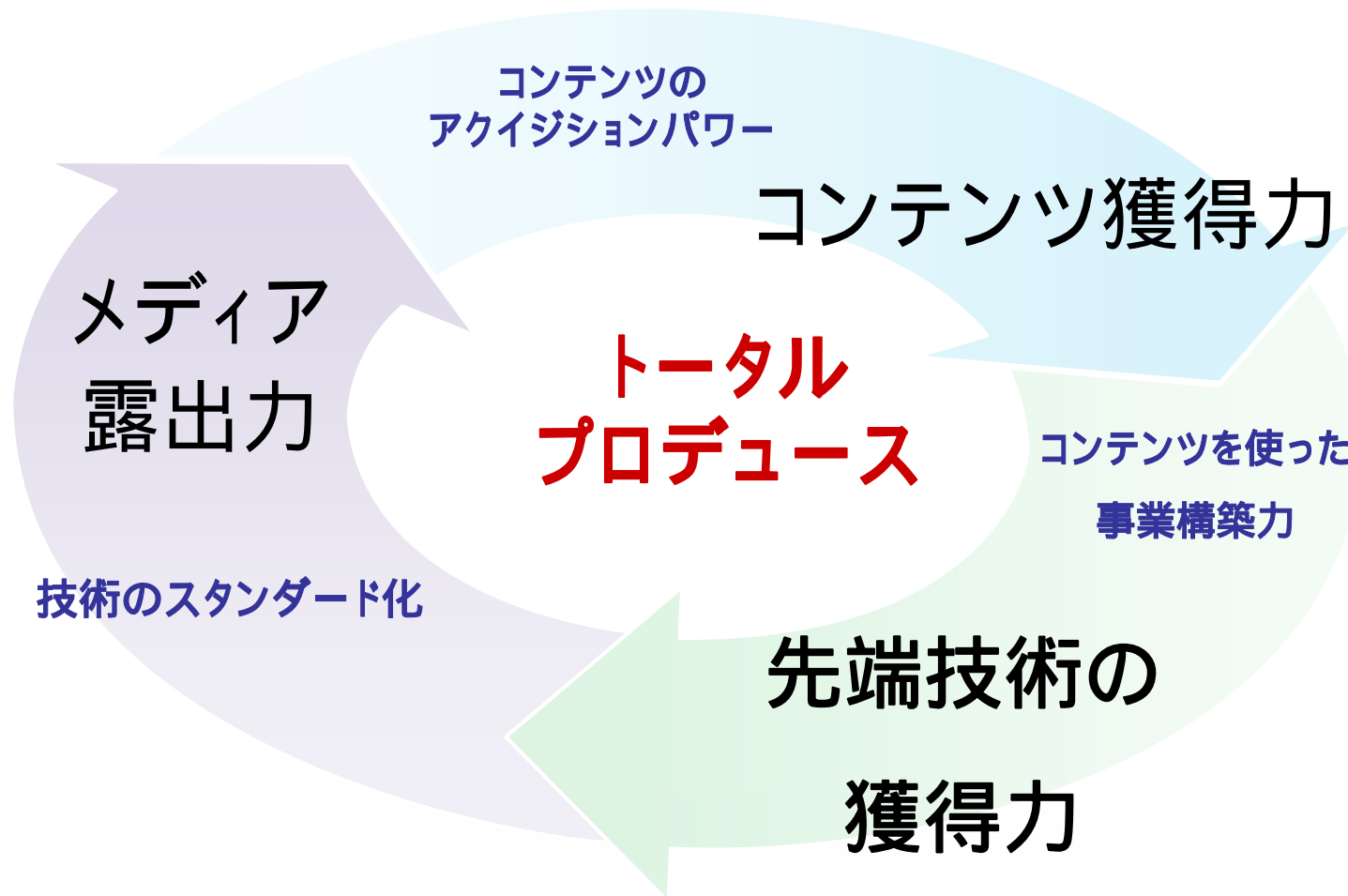
動画圧縮技術

ネットワーク負荷分散技術

これら先端技術を持つ海外有望企業の
コア技術アクイジションに競争力

コンテンツを使った技術のトータルプロデュース
力が技術ホルダーにアピール

トータルプロデュース力は技術獲得力にも直結



利益配分に関する基本方針



利益配分に関する基本方針

- 当社は、今後の積極的な事業展開に備えるため、内部留保に努めてまいるとともに、経営成績及び財政状態に応じた利益配当を行うことを基本方針としております。
- 当期末の配当につきましては、普通配当1株当たり1,250円に東京証券取引所マザーズ上場記念配当500円を加え、合計1,750円の配当を実施させていただく予定です。

本資料は、2006年3月期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

IR お問い合わせ先

テレビ東京ブロードバンド株式会社 (<http://www.tx-bb.com/>)

マネジメント&ファイナンス部 (prir@tx-bb.com)

担当：雨宮・若山

TEL:03-5733-4333 FAX:03-5733-3889



www.tx-bb.com

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目3番13号 Phone : 03 5733 3888 Fax : 03 5733 3889

TV TOKYO Broadband Entertainment, Inc.
4-3-13 Toranomon, Minato-ku, Tokyo 150-0001 Japan Phone : +81 3 5733 3888 Fax : +81 3 5733 3889