



デジタル 7 ch  
アナログ 12 ch

# 2006年度決算説明会

(2007年3月期)

株式会社テレビ東京

2007年5月17日(木)

## ■ 本日の出席者

- 代表取締役社長 菅谷 定彦
- 常務取締役 経営戦略担当 熊村 剛幸
- 常務取締役 経理担当 箕輪 新一

2006年度総括  
2007年度へ向けて

## 2006年度総括



李香蘭



逃者  
おりん

プロ野球

- 日本シリーズ
- パリーグプレーオフ

2006年度の主な取り組み

プライム視聴率  
開局以来最高タイ!  
7.9%

全日視聴率  
開局以来最高!  
3.8%

## ■ 2007年度 新たなステージへ飛躍する

**規模は小さくとも、最良にして最強のキー局**

**ニーズを先取りする タイムテーブルの実現**

数値目標: ゴールデン10%, プライム9%, 全日5%

**2007年度制作費増強**

グローイングペイン、しかし利益水準は07年度が底

**コンテンツ制作力強化**

## ■ 中期計数目標(06/11/17公表済み)

(百万円)

	連結			単体		
	05年度	09年度	05年度比	05年度	09年度	05年度比
売上高	119,706	150,000	+25.3%	108,365	126,600	+16.8%
営業利益	7,095	10,200	+43.8%	5,306	6,800	+28.2%
営業利益率	5.9%	6.8%	+0.9pt	4.9%	5.4%	+0.5pt
放送:ライツ	87 : 13	84 : 16		89 : 11	85 : 15	
制作費				40,448	45,200	+11.7%

# 決算概要

## ■ 決算ハイライト

	(百万円)	前年同期比
売上高	124,069	3.6%
営業利益	4,446	37.3%
営業利益率	3.6%	2.3pt
経常利益	4,797	31.4%
当期純利益	2,440	45.4%



## ■ 決算説明

- 連結 損益計算書
- 単体 損益計算書
- 単体 放送事業概況
- 単体 ライツ事業概況
- 連結 貸借対照表
- 連結 キャッシュフロー計算書
- 配当予想
- 連結 業績予想
- 単体 業績予想

# 放送事業

## 2006年度視聴率総括

HUTと各局の視聴率が前年比マイナスの中  
TXのみ3部門とも前年比プラス

### 2006年度視聴率 (06/4/3~07/4/1)

上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX	HUT	NTV	TBS	CX	EX	NHK
ゴールデン 19~22時	8.4 +0.2	65.8 -1.8	11.9 -0.8	12.7 -0.1	14.1 -0.2	11.4 -1.2	11.7 -0.4
プライム 19~23時	7.9 +0.2	65.2 -1.6	12.2 -0.7	12.6 -0.2	14.3 -0.2	12.2 -1.0	10.4 -0.6
全日 6~24時	3.8 +0.1	43.3 -1.3	8.3 -0.5	7.8 -0.2	9.2 -0.3	7.5 -0.3	6.8 -0.3

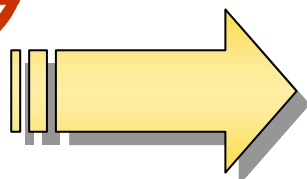
ビデオリサーチ調べ

ゴールデン: 開局以来5位タイ  
プライム: 開局以来最高タイ  
全日: 開局以来最高

## ■ 営業の状況

### スポットの状況

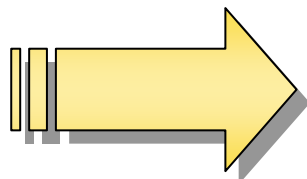
1月クールシェア  
6.26%



1月クールとして

**歴代最高**

下期シェア  
6.09%



半期として

**歴代2位**

年度シェア  
5.94%

**前年比+0.01  
ポイント**

## ■ 2007年度の番組制作費について

### コンテンツ強化のための制作費増強

2007年度番組制作費  
428.5億円

前年比 -1.3%

06年度ワールドカップを除くと

**実質3億円増額**

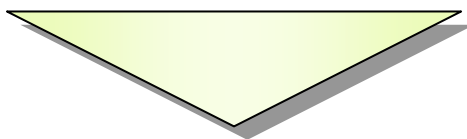
## 2007年度の編成

### 2006年4月クール改編率

ゴールデン	21.4%
プライム	22.9%
全日	26.9%

### 2007年4月クール改編率

ゴールデン	9.5%
プライム	8.2%
全日	13.9%



2007年度に改編の効果が表れる

## ■ 4本目の柱 ドラマ

逃亡者  
の  
おりん

2006/10/20  
~07/3/23  
(全21回)

平均視聴率  
8.4%

平可郎  
活入  
剣

平均視聴率  
9.5%  
(3回放送分)

刺客請負人(仮)

しかく  
うけ  
おい  
にん

新連続時代劇

7月クール

## ■ スポーツコンテンツ



月～金曜 夜11:58～  
土曜 夜11:45～  
日曜 夜11:24～



土日 MC 眞鍋かをり、大橋未歩

「メガスポ」＝“めがみ(女神)のスポーツ”

女性アスリートの活躍に焦点



ライツ事業

## 2006年度主要ソフトライツタイトル

売上ベスト3

1. NARUTO
2. 遊戯王デュエルモンスターズ
3. BLEACH

粗利益ベスト3

1. NARUTO
2. ポケモン
3. 遊戯王デュエルモンスターズ

# インターネットとの連携=3サイト

テレビ東京  
ゴルフオンライン



- 音楽配信
- Eコマース
- モバイルサイト
- 広告モデル
- オリジナルコンテンツ
- アフィリエイト



旅グルメサイト =

テレビ東京の台所  
虎ノ門市場



(1週間以内)



商品が到着



家族で楽しむ  
商品に満足する



次週放送内容  
への期待



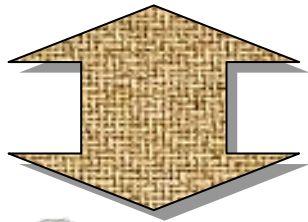
再度  
サイトを利用

## 番組との連携

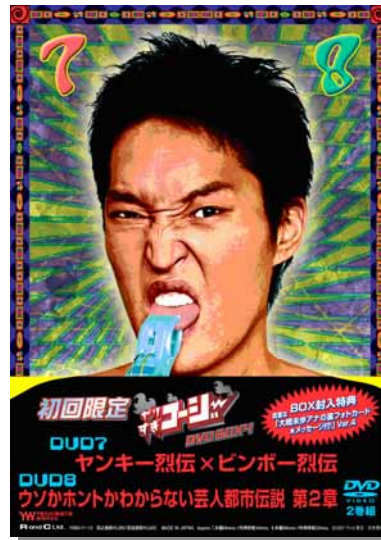


宝島社刊

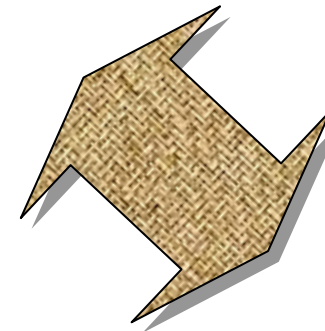
- 「ターバン野口」のつくりかた



うえぶたまww 金曜深夜1:30 ~



- やりすぎコージーDVD



土曜深夜1:25 ~

# テレビ東京の企業としての取り組み

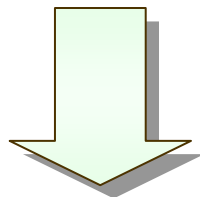
## ■ 新体制について

### 新体制

代表権を持つ取締役 2名体制

国民福祉、文化の向上、正確な情報伝達

放送の公共性、社会的責任

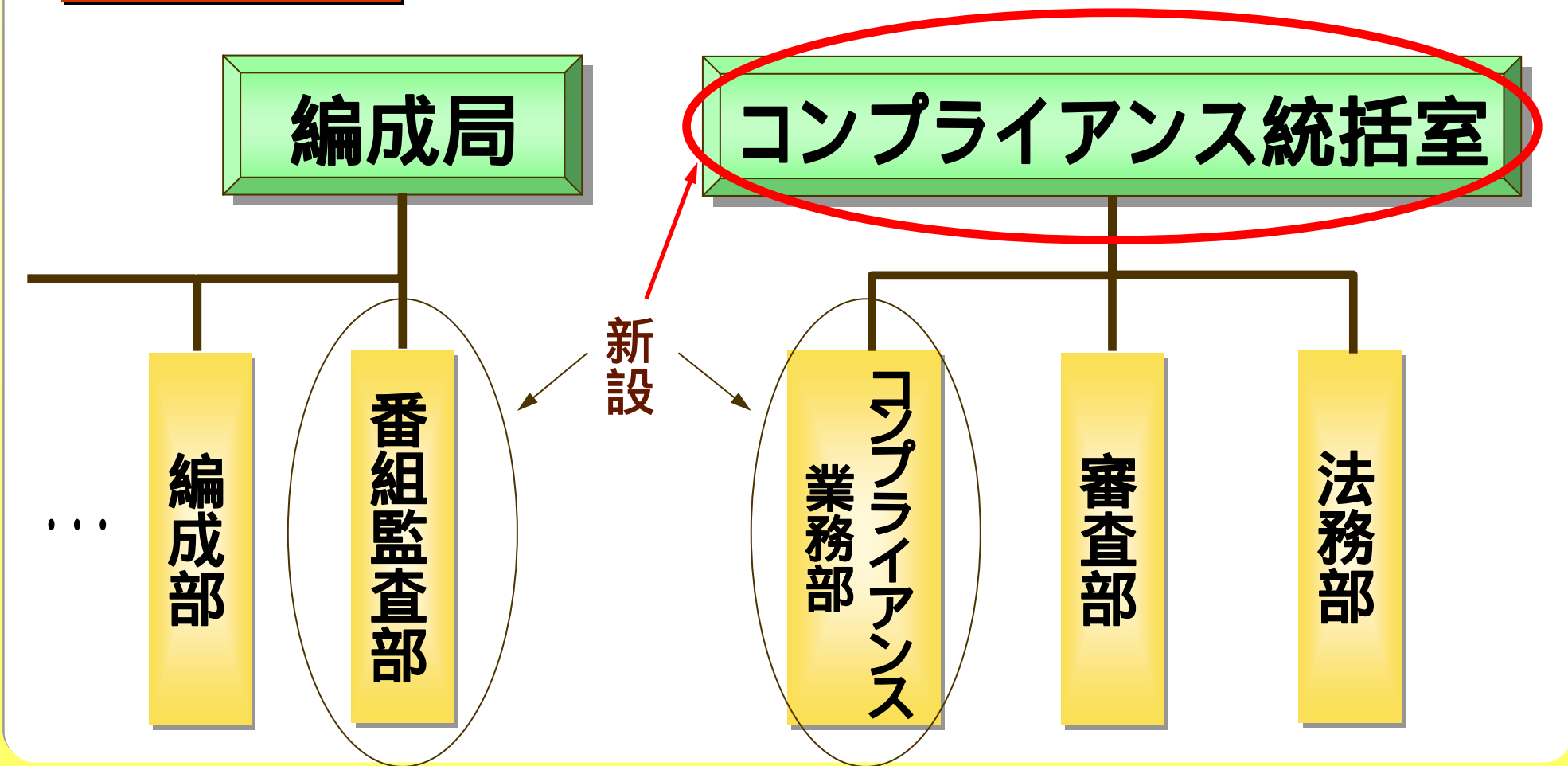


J-SOX、コンプライアンス

規模は小さくとも最良にして最強のキー局

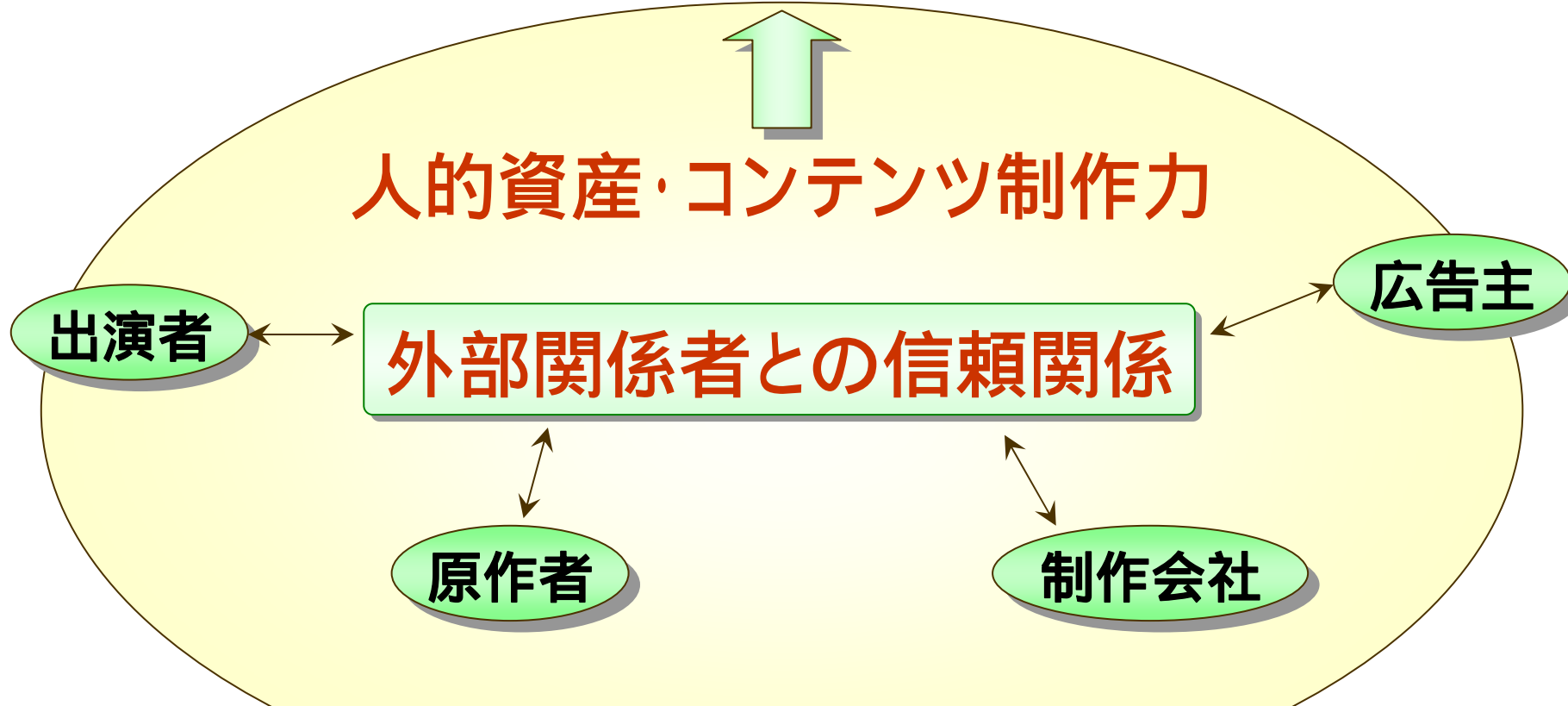
## ■ コンプライアンス体制の強化

### 組織変更



## ■ テレビ東京の企業価値の源泉

- ・ 良質で健全なコンテンツを提供



規模は小さくとも最良にして最強のキー局





デジタル **7** ch

アナログ 12 ch

**株式会社テレビ東京**

経営戦略局 広報・IR部

[www.tv-tokyo.co.jp/kaisha](http://www.tv-tokyo.co.jp/kaisha)

[ir@tv-tokyo.co.jp](mailto:ir@tv-tokyo.co.jp)

03-3459-9411