

会社情報

会社概要	
会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー
URL	https://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

代表取締役会長	高橋 雄一	株式会社テレビ東京	代表取締役会長
代表取締役社長	小孫 茂	株式会社テレビ東京	代表取締役社長
専務取締役	石川 一郎	総務人事、業務改革、経営企画統括	
	田村 明彦	営業、スポーツ・五輪統括 株式会社BSテレビ東京	代表取締役社長
	廣瀬 和彦	経理、ネットワーク統括	
	新実 傑	CIO、技術、報道、メディア戦略統括	
常務取締役	加増 良弘	経営企画担当、法務、グループ戦略、広報・IR統括	
	井上 康	総合編成統括、コンテンツ統括局長	
取締役	狐崎 浩子	総務人事担当、労務統括	
	松本 篤信	制作統括	
	大橋 洋治	ANAホールディングス株式会社	相談役
	岩沙 弘道	三井不動産株式会社	代表取締役会長
	岡田 直敏	株式会社日本経済新聞社	代表取締役社長
常勤監査役	村田 一郎		
監査役	鎌田 真一	株式会社QUICK	特別顧問
	松尾 邦弘	弁護士	
	加賀見 俊夫	株式会社オリエントランド	代表取締役会長(兼)CEO

(注) 1. 取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏、取締役 岡田直敏氏は社外取締役です。
2. 監査役 鎌田真一氏、監査役 松尾邦弘氏、監査役 加賀見俊夫氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<https://www.txhd.co.jp/>

TXHD 検索

詳しくは Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式情報 (2019年9月30日現在)

株式の状況	
発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	9,057 名
単元株式数	100 株

大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
吉田嘉明	1,400,000	4.86
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.50
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	996,000	3.46
日本生命保険相互会社	680,150	2.36
株式会社東京計画	660,000	2.29
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	609,200	2.12
株式会社三菱 UFJ 銀行	595,500	2.07
株式会社 SMBC 信託銀行 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店で承ります。
- 不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル)

お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部
〒106-8007 東京都港区六本木3-2-1 六本木グランドタワー ☎03-6635-1771(代表)

テレビ東京グループ ステークホルダー通信

ナナノワ

2019 Winter

第10期中間報告書

2019.4.1 ▶ 2019.9.30

TV TOKYO HD
txhd.co.jp



今日とあしたと、
笑顔をつなぐ、
ナナノワ



“伝える”ことを通じて、 多様で豊かな 社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。

これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

トップメッセージ	02
特集 テレビ東京の未来に向けて新体制発足	03
テレビ東京グループ事業報告	07
2019年9月期 業績報告	15
CSRレポート	17
テレビ東京グループ・TXNネットワーク	18

テレビ東京グループは未来に向けて 視聴者の皆様に豊かな時間をお届けしてまいります。



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

小 孫 茂

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。心より感謝申し上げます。

テレビ東京グループの2019年度第2四半期は、厳しい広告市況により放送部門の売り上げが足踏みいたしました。ライツ部門では、アニメ「NARUTO」「BORUTO」などの海外での配信や商品化の拡大が収益に寄与しましたが、放送部門を補うには至らず減収減益となりました。

中間配当につきましては、前年と同じく一株につき15円とさせていただきますをご報告いたします。

放送ビジネスは、テクノロジーの進化と視聴スタイルの多様化により従来のビジネスモデルが大きく変わろうとしています。テレビ東京グループは次代を担うコンテンツ制作、発行者であり続けるために、「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」を中期経営計画の柱にしております。放送部門の急回復が期待しにくい中、ライツ部門のさらなる収益強化を目指すべく、全社的な構造転換と戦略的な先行投資を進めてまいります。

その試みの一つが、メディアプラットフォーム「note」を運営するピースオブケイク社との資本業務提携です。noteと連動する視聴者投稿による新実験ドラマ「知らない人んち(仮)」を11月に放送しました。

また、eスポーツとして日本最大の高校生大会となるイベント「CoCa Cola STAGE:0 eSPORTS High-School Championship 2019」を8月に初開催しました。eスポーツにおける甲子園という位置づけで、競技のライブ配信、ドキュメント番組の放送など多角的な展開を行いました。

イベントホール事業にも新たに参画します。講談社とともに、池袋に来春設立されるイベントホールの運営に携わり、コンテンツの発信拠点とします。イベント、ネット配信、物販などで放送外収益の拡大を目指していきます。

私たちは、魅力あふれるコンテンツを様々な方法でお届けし、これからも視聴者の皆様に豊かな時間を提供いたします。今後も株主の皆様をはじめとするステークホルダーや視聴者の皆様のご信頼とご期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

テレビ東京の未来に向けて新体制発足

テレビ東京は2019年度に組織改編を行い、ステークホルダーの皆様により価値のあるコンテンツや情報を発信できるように体制を構築しました。今回はその中でもテレビ東京で初めて設置された **CIO (Chief Information Officer)** の新実 傑よりその役割と今後のテレビ東京についてご説明いたします。

メディアの大競争時代に向け 大きく変わる テレ東にご注目ください

株式会社テレビ東京ホールディングス
専務取締役 CIO 技術・報道・メディア戦略統括
新実 傑

1983年日本経済新聞社に入社。新聞の取材・編集に携わるとともに、日経電子版の開発・創刊なども手掛ける。2016年に、日経BPの社長に就任。雑誌や書籍の出版をはじめ、ビジネス、技術、女性分野のWebメディアの創刊などにも取り組む。2019年4月にテレビ東京ホールディングスのCIOに就任。6月から専務取締役として、技術・報道・メディア戦略も統括している。活字を中心に、紙媒体、Web媒体を長く手掛けてきた。

▶ CIOは情報テクノロジーを駆使して、経営、そして放送を変革させる

私が長年携わってきた活字メディアに比べ、テレビ、特に地上波は、メディアとしての瞬発力、短時間での拡散力が極めて大きいという特徴を持っています。一方で、公共の電波を利用している免許業種なので、決め事や制約が多いのも事実。加えて、ほかのメディアに比べて設備も大規模です。そうした様々な条件の上にビジネスが成り立っている業界だといえます。

普通CIOといえば、コンピューターや通信といった情報テクノロジー（IT）を駆使して経営を変革し、ビジネスの価値を高めることをミッションとします。テレビの場合は一般的な情報通信技術に加えて、放送技術という独特の分野の比重が極めて高くなっています。これからは放送技術と、情報通信技術をうまく融合させていかないと映像ビジネスは成長できません。別の言い方をすると、コンテンツ戦略と情報通信戦略、技術戦略と経営戦略の整合性をとっていくことが不可欠です。テレビ局のCIOとしては、新時代の映像メディア企業として、資金や人といった限られたリソースを、どのような優先順位で何に投入するのかを考えていくことが、一番大事な役割だと思っています。

▶ ビッグデータの有効活用で、変革の時代を生き抜く

テレビ東京は、かねて「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」を掲げ、ネット配信などにも積極的に取り組んでいます。しかし、テレビ業界全体に言えることですが、Webメディアに比べると、データの活用が意外なほど進んでいません。

民放は地上波を中心としたテレビ放送を主な収益源としてきました。そんな中、来年春にはNHKが地上波の番組をインターネットに常時同時配信するサービスを始める予定です。携帯電話各社による新しい通信サービス「5G」も本格的に始まり、スマートフォンなどへの映像配信環境は格段に向上します。そうするとテレビ番組の視聴は場所もデバイスも選ばない。つまりテレビ受像機でもスマートフォンでも、家の中でも外出していてもシームレスに見られるようになるわけです。そうなったら、テレビ番組、映像コンテンツの視聴習慣は劇的に変わってくるのではないのでしょうか。

またAI（人工知能）やVR（仮想現実）、AR（拡張現実）といった新しい技術も登場し、映像表現も大きく変わっていきます。デジタルテクノロジーがより進化していくと、放送以外の部分も含めてビジネスを多面的に成長させていかなければなりません。映像メディア自体が、相当大きな変革期を迎えているのは間違いありません。

今後は、新たな技術を取り入れることも

に、より効率的にデータを収集し、効果的に活用していかなければ、新しい時代に対応できなくなるでしょう。インターネットの普及により、現在は様々なところにビッグデータが存在します。これに加えて視聴データをうまく活用すれば、多彩なデータ分析が可能になります。ネット配信のデータも含め、膨大なデータを総合的に分析し、必要なところに戦略的に投資していく。こうした取り組みを進める上での土台づくりを現在進めているところです。

▶ 放送・配信から社内業務まで、新たな技術を有効に取り入れる

具体的な活動としては、大きく三つが挙げられます。一つは、社内の様々な部署に点在するデータを、共有できる形にしておくこと。現在は部署ごとに必要なデータを保有しており、それぞれを活用している状況ですが、このデータをつなぎ合わせることでわかることもあります。これを社内でオープンにし、うまく価値を高めていくような仕組みをつくらなければならないと考えており、今後の「地上波放送、BS放送、インターネット配信の一体的な運用」や、多面的なビジネス展開には不可欠だと思っています。

少し前までは、世帯視聴率という指標だけがテレビ業界唯一のデータでしたが、個人視聴率をはじめ、様々なデータが出てきています。個人情報の保護やコンプライアンスの徹底は大前提ですが、それを整えた上で、どのようにデータを活用するかが重要。

分析した結果を、営業面はもちろん、コンテンツ制作や、視聴者サービスにも生かし、かつ新しいビジネスを生み出していきたいと考えています。

二つ目は、コンテンツの部分で、新たな映像表現や視聴体験の創造です。そこに新たなテクノロジーを生かしていく必要があると考えています。面白く、見応えのある番組をつくるためにも、新しいテクノロジーは欠かせません。たとえば、AIのアナウンサーは既に登場していますし、AIのカメラマンも、プロジェクトとしてスタートし、テストが始まっています。サイバー上のキャラクターが現実の人物のように活動する「VTuber」の活用や、VR、ARの体験などは、放送だけではなく配信の方でも、どのような形で視聴者に提供できるかを模索していかなければなりません。映像コンテンツを豊かにするために、テクノロジーの使い方を考えていくことが重要なのです。メディア人として、クリエイター集団としての志は、やはり大切にしていかなければならないし、それを新しい映像表現や体験といった、メディアの進化につなげていかなければならないと考えています。

そして三つ目は、社内的な業務の効率化の促進です。これはCIOのベースとなる業務として担っていかなければならない部分だと思っています。テクノロジーの進化で、日々の仕事の仕方ものどんと変わっています。ク

ラウドの導入や、SaaSなどのソフトウェアサービスの活用、AIや認知技術を利用して業務の効率化・自動化を図るRPAなど、様々な技術を駆使して、効率化を進める。これまでベンダーに依頼して構築していたシステ



趣味はスキーとDIY。大好きなパラグライダーは周囲に止められ封印している。ニンニクが苦手。

ムを、パッケージを組み合わせることでコストを抑えるとともに、柔軟に進化させていく。システムに合わせた業務自体の変革も視野に入れながら、取り組んでいきたいと考えています。

逆風をチャンスととらえ、新しい時代に踏み出す

この6月、テレビ東京ホールディングスに技術IT統括局を新設し、事業会社であるテレビ東京とBSテレ東の各技術局やIT推進局などを統括する体制を整えました。さらにテレビ東京コミュニケーションズやテレビ東京システム、テクノマックスなどの関連会社も含めたテレビ東京グループ全体として、システムとサービスの開発、技術革新への対応、システム基盤の整備・運用などに取り組んでいます。

私自身、長年メディアの仕事に携わってきました。その経験から実感するのは、メディアは誰かの役に立つか、飛び切り面白くなければ存在意義はない、常に新しいことに挑戦していかなければ生き残れないという現実です。

今テレビ業界は逆風の時代を迎えています。外資系の動画配信サービスの台頭などもあって、映像コンテンツを抱えたすべてのメディアによる大競争時代が始まりました。ただ、こうした転換期は、既存の序列や常識を覆すチャンスでもあります。テレ東精神で尖ったものをつくりながら、新しい時代に踏み出していきたい。

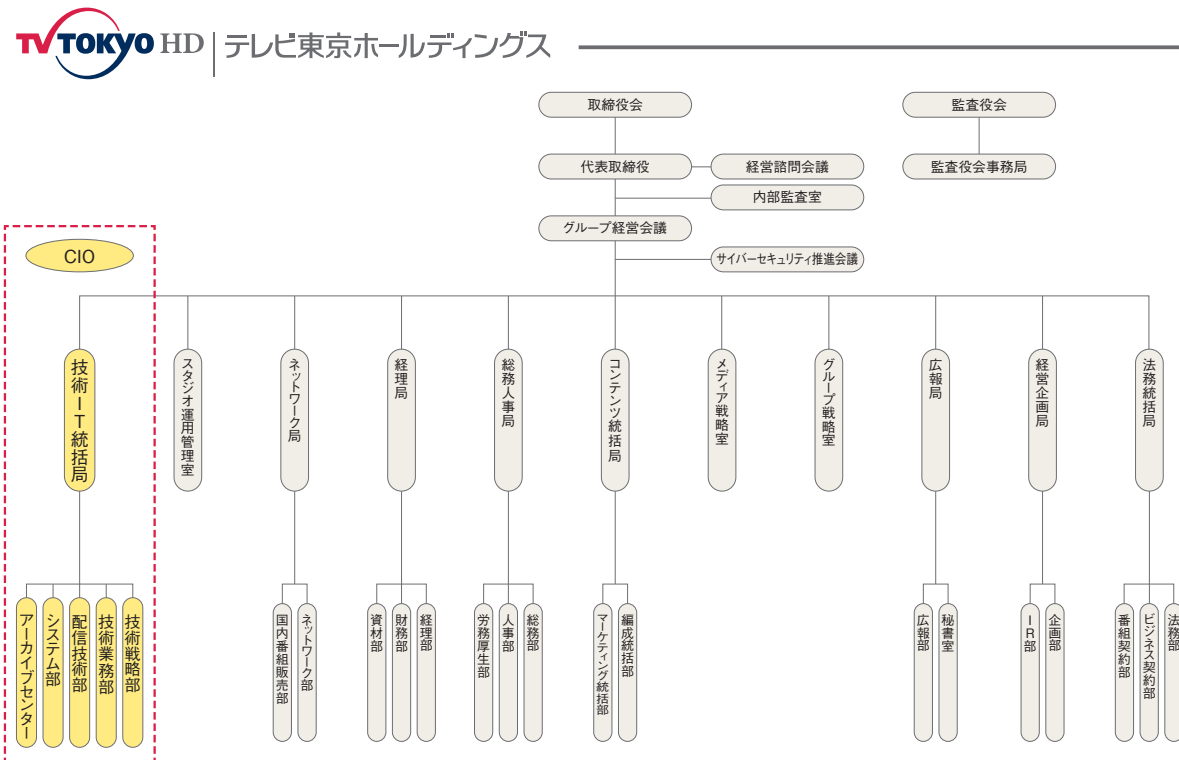
これから大きく変わっていくテレビ東京に、ご注目ください。

組織改編について

地上波デジタル放送、BSデジタル放送など放送サービスが普及する中、インターネットやスマートフォンを利用した動画配信サービスが急速に拡大しています。技術面でも放送とITの融合が加速しており、変化も速いため、新技術に敏感な技術戦略が必要です。テレビ東京ホールディングスは、グループの技術系戦略部門を整備すべく、2019年6月、組織を再編しました。放送技術系戦略部門を担う「技術統括局」と業務系システム、配信事業、番組素材用インフラの整備を担う「IT推進局」の2局体制を見直し、「技術統括局」に「IT推進局」を移管して、「技術IT統括局」の1局体制としました。1局体制が重視するのは、技術システム分野のIT化戦略です。特に配信に関わる戦略については、配信技術部が主導し、アーカイブセンターは、放送局が強みとする素材の利活用を重視していきます。この新体制により、地上波、BS、配信事業による3波一体体制を一層強化していきます。



株式会社テレビ東京 IT推進局 局長 齋藤 善昭



テレビ東京 「新テレ東へ!全カスイング第1弾」



2019年度上期の視聴率はゴールデンタイム5.9% (-0.6%)、全日2.5% (-0.3%)、プライムタイム5.4% (-0.6%)となりました。かつてないHUTの低下で、苦しい状況は続いています。そんな今だからこそ「テレビ東京にできることは何か?」について考え、チャレンジしていこう!という意識を再確認しています。

10月改編のキャッチフレーズは「新テレ東へ!全カスイング第1弾」です。三振を恐れず、テレ東らしく斬新な番組、新しい取り組み、面白そうな企画にフルスイングしていきます。

まず水曜22時には「ソクラテスのため息~滝沢カレンのわ

かるまで教えてください~」、金曜の19時には「先生、、、どこにいるんですか?」という2つの新番組を編成します。どちらもかなりチャレンジングな企画内容ではありますが、三振を恐れることなく目一杯暴れてもらいます。

さらに水曜と木曜19時、20時台には人気番組の「太川蛭子の旅バラ」「どうぶつピース!!」を枠移行させます。また金曜8時のドラマに、人気シリーズとなる「カクホの女2」を、また月曜22時のドラマBizには中谷美紀さん主演の「ハル~総合商社の女」を放送します。テレ東にしかできない、全カスイングにご期待ください!

受賞 テレビ東京開局55周年特別企画ドラマスペシャル Aではない君と 「東京ドラマアワード2019」 グランプリ受賞(作品賞 単発ドラマ部門)!

自分の子供が「殺人の罪」に問われた時、あなたは向き合いますか? 第37回吉川英治文学新人賞を受賞した薬丸岳の原作を初めてテレビドラマ化。「少年犯罪」「贖罪」といった難しいテーマに向き合いつつも、親子の葛藤と再生を描いたヒューマンサスペンスドラマです。

主な出演者: 佐藤浩市、天海祐希ほか 放送: 2018年9月21日



※この作品は、動画配信サービスParaviでご覧になれます!

12/31 夕方 第52回 火 4:00 年忘れにっぽんの歌

今年で52回目となる大晦日恒例「年忘れにっぽんの歌」。半世紀以上にわたり、日本を代表する歌手が集い、誰もが口ずさめる名曲の数々を熱唱してきました。今年も「大晦日に本当に聞きたい名曲」ばかりお届けいたします! 豪華歌手の夢の競演にご期待ください。



2018年放送の様様

金 6:55 先生、、、どこにいるんですか? ~会って、どうしても感謝の言葉を伝えたい~



先生、、、どこに
いるんですか?

あなたにもこんな先生、いませんか? 記憶に残る一言をくれた先生。背中を押してくれた先生。そんな先生に今、直接会って「ありがとう」と伝えたい。きっと誰もが思うはずです。「あの先生の居場所を知りたい!」と願う芸能人が、ガチで居場所を突き止め生存確認! ところが、数十年前の記憶をたどって故郷を訪れても...なかなか先生は見つからない!? ガチだからこそ、依頼人のリアルな喜怒哀楽を映し出し、見る人の心を揺さぶります。

主な出演者: ユースケ・サンタマリア、
南海キャンディーズ(山里亮太、しずちゃん)

水 6:00 ソクラテスのため息 ~滝沢カレンのわかるまで教えてください~



おバカタレントと言われながら、本質を見抜く地頭の良さを持っている滝沢カレン。彼女の冠レギュラー番組がついに誕生! 「聞いたことはあるけれど人に説明できるほどわからない」「知りたいけれど言葉が難しくついていけない」そんな経済情報や話題のニュース、世間を騒がせている流行のモノについて誰にでもわかるように優しく噛み砕いてお届けします。滝沢カレンが生み出す「新常識」な言葉とともに、見るたび毎回賢くなる? 新・お勉強バラエティ!

主な出演者: 滝沢カレン、おぎやはぎ、村尾信尚

BSテレビ東京 釣りバカ!卓球!4K祭り!BSテレ東のバカ力 ちから BSテレ東 BSテレ東4K

10月改編のキャッチフレーズは「釣りバカ!卓球!4K祭り!BSテレ東のバカ力」です。この秋は定着してきた番組を育て、改善すべきポイントを得意ジャンルで強化します。

2年目を迎えますますます注目を集める「4K」放送に、BSテレ東は積極的に取り組んでいます。この秋、オリジナル4K番組「祭りだ!祝いだ!めでてえ~メシ」をスタートさせます。迫力ある祭りとシズル感たっぷりのグルメ映像を高精細な4K映像でお届けします。

そして土曜の夜には映画の「釣りバカ日誌」とドラマ版「釣り

バカ日誌」を続けて編成。ドラマ版は初の4K放送となります。さらに土曜の深夜にはオリジナルドラマ「江戸前の旬season2」。

こちらでも4K!卓球を応援し続けているBSテレ東は、この秋も卓球の国際大会を数多く放送します。オリンピック代表枠をかけた日本人選手の熱い戦いに注目です。

また朝の経済ニュースも「日経モーニングプラスFT」としてパワーアップ&リニューアルします。

得意分野でまっしぐらにバカ正直に?番組を制作、放送していくBSテレ東、引き続きご支援よろしくお願いたします。

土曜の夜は、映画とドラマで、釣りバカ三昧!!

土 よる **6:30** 映画「釣りバカ日誌」

土 よる **9:00** 土曜ドラマ9 釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助 **4K**

映画は、万年ヒラ社員のハマちゃん(西田敏行)と勤務する鈴木建設社長のスーさん(三國連太郎)のお馴染みの釣りバカコンビが繰り広げる珍騒動!全22作を連続放送します!

また、BSテレ東では、2015年にテレビ東京でドラマ化された「釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助」を、<4Kドラマ>として初放送!新入社員のハマちゃん(濱田岳)&スーさん(西田敏行)の釣りバカ師弟コンビが、笑いと涙の珍騒動を繰り広げます!そして1月からは「釣りバカ日誌 新米社員 浜崎伝助」もお届けします。



©松竹



©やまさき十三・北見けんいち・小学館/テレビ東京/松竹

火 よる **8:00** 祭りだ!祝いだ!めでてえ~メシ **4K**

お祭りとお祝いにかける人たちの熱い思いを、食を通して伝えるヒューマンドキュメント。

祭りを愛する男女の、ハレの日にかける意気込みや心血注ぐ準備と訓練を追います。また、彼らの血となり汗となる祭りメシ、宴に供される祝いメシ、地元の海の幸・山の幸でんこ盛りな料理から、家族の真心がこもった特別な応援料理、勝負の一膳なども紹介。高精細4K映像でお送りします。



土 深夜 **0:00** 真夜中ドラマ 江戸前の旬season2 **4K**

人気グルメコミックス「銀座柳寿司三代目 江戸前の旬」(日本文芸社)のドラマ化第2弾。銀座「柳寿司」の三男坊、柳葉旬(須賀健太)が再び寿司を握る世界に戻ってきます!

昨年のシリーズでようやくつけ場に立てた旬。新たな高みを目指して新たな師匠に弟子入りすることでより一流の寿司職人を目指します。姉の結婚話、家出した兄が突然戻るなど家族を巡る騒動の中、旬の三代目としての存在意義とは?今回は寿司ダネにまつわるおいしい話も盛りだくさん。赤身、小肌、穴子...旬が心を込めて握る寿司には魂ささ宿ります。江戸前の心意気と職人の技をお楽しみください。



©「江戸前の旬season2」製作委員会2019

“ピュア4K”映像といわれる高精細の映像をお楽しみになるには、4Kテレビ(4Kチューナー内蔵または外付け)をご用意いただき、「4K」+「7ch」を押して、BSテレ東4Kをご覧ください。

共同事業

話題のプラットフォーム「note」との連動番組がスタート!

テレビ東京HDは8月1日、株式会社ピースオブケイクとの資本業務提携を発表しました。ピースオブケイクは個人がコンテンツを発信、販売できるプラットフォーム「note」を運営しています。今後テレビ東京は放送・配信する作品の発掘をnote上で行うほか、noteへのユーザー投稿を番組制作に活かしていきます。連動番組企画の第1弾として11月4日より新実験ドラマ「知らない人ち(仮)」を放送します。ドラマの舞台や登場人物を「お題」として設定し、noteユーザーからの投稿で脚本を制作するという意欲作です。新たなコンテンツ制作手法にご期待ください!



配信事業

即位礼もライブ配信、記者の独自解説も人気急上昇の「テレ東NEWS」

テレビ東京では今年4月にネットでニュースを配信する「テレ東NEWS」を開始しました。テレビ東京ビジネスオンデマンド、テレビ東京のホームページ、YouTubeなどで無料でテレビ東京のニュースがご覧になれます。YouTubeのチャンネル登録者数は半年で15万人を超えています。官房長官の会見や緊急に開かれる企業の記者会見などもライブで配信します。またテレビ東京の記者が経済、政治、事件の裏側を解説するオリジナルコンテンツも楽しめます。「テレ東ニュース」でぜひ検索してください。



映画 イベント

「風の電話」来年1月24日(金)公開!

震災で家族を失い、広島で叔母と暮らす少女ハル。故郷岩手県をヒッチハイクで目指し、様々な出会いを経て、生きる意味を見出していく。運命の地に彼女が見つけたものは…<風の電話>をモチーフに人と人のつながりを見つめ、傷ついた心の救済を描く名作が誕生。

※風の電話…庭園に設置されたどこにも繋がらない黒電話と電話ボックス。岩手県大槌町の小高い丘の上に実際にあり、亡き人に思いを伝えたいと震災後に3万人以上が訪れた。



©2020映画「風の電話」製作委員会

出演: モトーラ世理奈 西島秀俊 西田敏行(特別出演) 三浦友和
監督: 諏訪敦彦
配給: ブロードメディア・スタジオ

「パラサイト 半地下の家族」

今年のカンヌ国際映画祭で、満場一致で最高賞のパルムドールに輝いた話題作。全員失業中で“半地下”住宅で暮らす貧しいキム一家の長男が、IT企業を経営する裕福な一家の家庭教師になったことから、次々に想像を超える悲喜劇へと巻き込まれていく。格差社会への強烈な批判をユーモアを交えて描く、超一級のエンタテインメント作品。

公開日: 2020年1月10日
出演: ソン・ガンホ、イ・ソンギョン他
監督: ボン・ジュノ
配給: ビターズ・エンド

「映画 妖怪学園Y 猫はHEROになれるか」
12月13日(金)公開!

2014年の第1作から、毎年冬に公開をしてきた「映画妖怪ウォッチ」シリーズ。常に新たな試みを行ってきましたが、今作はなんとギャグ満載の学園もの!おなじみの妖怪たちが人間となって、学園の謎に立ち向かいます。新たな妖怪ウォッチを、ぜひ劇場でご覧ください。



©LEVEL-5/映画「妖怪ウォッチ」プロジェクト 2019

テレビ東京のクリスマスイベント

「テレ東 冬のあったかパーク」



in TOKYO SKYTREE TOWN®開催! 「あったかパーク」で検索してネ

テレビ東京は、11月29日(金)~12月25日(水)の期間、東京スカイツリータウン®で行われる「東京スカイツリータウン® ドリームクリスマス2019」に参加し、「テレ東冬のあったかパーク in TOKYO SKYTREE TOWN®」を開催しています。「あったかい」をテーマに、テレビ東京人気コンテンツとのコラボブースやコラボグルメでクリスマス盛り上げます!



場所: 東京スカイツリータウン®
4F スカイアリーナ

Paravi報告

テレビ東京 HD が出資する動画配信サービス Paravi。
サービス開始から 2 年目を迎え、順調に会員が増えています。
テレビ東京の人気ドラマの見逃し配信数が増えるなど、ますますサービスの魅力が高まっています。

2 度楽しめるドラマ

テレビ東京と連携した「ドラマパラビ」は、これまで全話一挙配信など斬新な試みで注目を集めてきました。
2019年7月クールの「びしょ濡れ探偵 水野羽衣」では、テレビ東京で放送したものとエンディングが違う Paravi 版も配信。1つのドラマが2度楽しめるという、配信ならではのユニークな仕掛けが話題となりました。



新アシスタントで大注目

Paraviで独占配信中の「モヤモヤさまぁ〜ず2」。4月に3代目アシスタントの福田典子アナウンサーが「番組卒業」を発表してから、次のアシスタントが誰かに注目が集まり、Paraviでの視聴も一気に伸びました（田中瞳アナウンサーに決定!）。Paraviでは、オリジナル企画「福田典子アナのモヤさま裏話2」も配信しています。



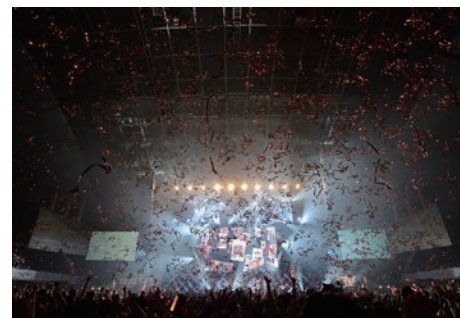
配信ドラマを拡大

Paraviの強みと言えば、やはりドラマです。テレビ東京は、2019年10月クールから提供するドラマ枠を拡大。「ドラマパラビ」「ドラマBiz」に加えて、「ドラマ24」など深夜のドラマ3枠が見逃し配信されることになり、「孤独のグルメ」や「死役所」などもご覧頂けるようになりました。



アニメも Paravi!

Paraviで根強い人気があるのが、テレビ東京のアニメ。「ダイヤのA」や「銀魂」などが人気ランキングの上位に入っています。さらに「NARUTO-ナルト-」「BORUTO-ボルト-」の大型イベントを、「あにてれ」とともに独占ライブ配信しました。



©NARUTO to BORUTO THE LIVE 2019実行委員会

通販事業

テレビ東京グループでは、ネットやTVで魅力的な商品の通販事業を展開しています。

テレ東本舗。WEB

「テレ東本舗。WEB」はテレビ東京、BSテレビ東京の人気番組グッズやDVD、ブルーレイなどを販売しているネット通販サイトです。10月には、お客様がよりいっそう商品をご購入しやすくなるようにトップ画面をリニューアルしました。「出川哲朗の充電させてもらえませんか?」「孤独のグルメ」「おそ松さん」といったグッズに加え、「きのう何食べた?」「サクセス荘」など新しい人気番組商品も。魅力的なラインナップとなっています。



テレ東本舗。WEB: <http://shop.tv-tokyo.co.jp/>

テレビ東京ダイレクト

『DANGAN7』というクラブをご存知ですか?店頭では一切手に入らず、今をときめく全英女王の愛用品並みに希少価値が高い(?)と噂されているドライバーです。実はこちら、テレビ東京ダイレクトでしか手に入らない完全オリジナル製品。BSテレ東で放送中の「ゴルフ 天下!たい平」でも、落語家・林家たい平さんが250ヤード飛ばしたクラブとして大人気です。シリーズ品として開発したアイアンセットやフェアウェイウッドも大ヒットを記録中。開発中の新クラブも、ぜひご注目ください。



DANGAN7ブランドページ: <https://www.tv-tokyoshop.jp/contents/dangan7/>

テレビ東京コミュニケーションズ

おかいものSNOOPY



テレビ東京コミュニケーションズが扱うPEANUTS公式オンラインショップ「おかいものSNOOPY」では、ショップ限定オリジナル商品が好評を博し、即日完売するケースが相次いでいます。「おかいものSNOOPY10周年記念」の「ポーズぬいぐるみ(限定BOX)」や「CITIZENエコ・ドライブBluetooth」等を販売、WEBメディアやSNSでも大きな反響を呼んでいます。デザイン、素材、品質、パッケージに至るまで、妥協のない細部へのこだわりがPEANUTSファンから絶大な支持を集めています。

本店: <https://okaimono-snoopy.jp/>
楽天市場店: <https://www.rakuten.co.jp/okaimono-snoopy/>



©2019 Peanuts Worldwide LLC 日本のスヌーピーの公式サイトは www.SNOOPY.co.jp

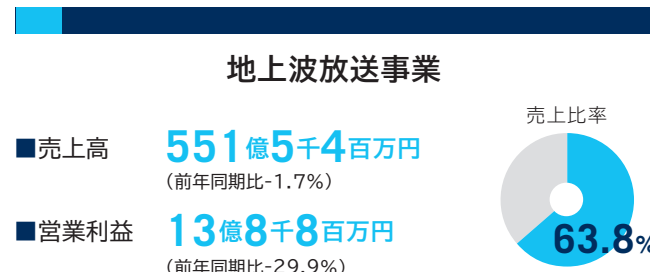
取扱商品
ショップ限定オリジナル商品、
国内向けPEANUTSライセンス商品

当上半期は、景気の先行き不透明感の中、減収、減益。 通期はグループの総力を結集し業績向上を目指す。



1株当たり配当金 グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元をめざす。1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。
(2020年3月期 期末配当予想)1株当たり25円(年間配当は1株当たり40円)

<p>2020年3月期 業績予想</p>	<p>売上高 …………… 1,465億円 (前年同期比-1.8%)</p>	<p>営業利益 …………… 51億円 (前年同期比-14.2%)</p>
----------------------	---	--



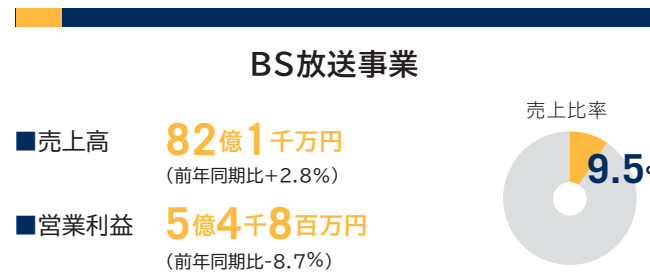
放送収入のうち番組を提供するタイムCM収入は、ローカル部門で7月クールベースアップを計画通りに実施できなかったことに加え、「2018 FIFA ワールドカップ ロシア」の反動等で減収となりました。また、番組の間に流れるスポットCM収入も、東京地区全体が低調だったことにより減収となりました。
ソフトライツ収入では、「サ道」など配信会社との連続ドラマや「孤独のグルメ」過去作などの追加印税が好調でした。アニメ事業では、中国で「NARUTO」のゲームが好調だったほか、「BORUTO」などの配信も堅調に推移しました。

【連結子会社】(株)テレビ東京



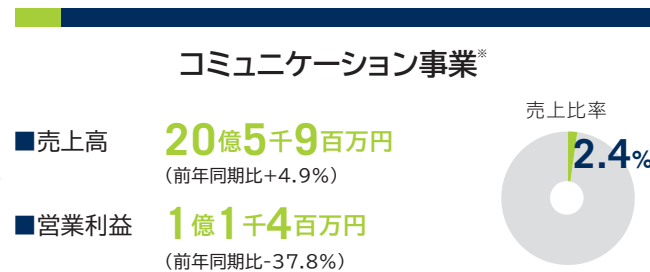
通信販売関連では、オリジナルゴルフクラブが大きく売上を伸ばしたほか、生活用品を中心とした通販事業の好調が続きました。
CS放送関連では、アニメ専門チャンネル「AT-X」の加入者数の減少傾向が続きましたが、広告関連売上やライセンス売上の増加でカバーし、増収となりました。
音楽出版関連は、「Re:ゼロから始める異世界生活」をはじめ、アニメ関連楽曲の二次使用に伴う印税収入が想定を上回りました。

【連結子会社】(株)テレビ東京ミュージック/(株)テレビ東京メディアネット/(株)テレビ東京コマース/(株)テレビ東京アート/(株)テレビ東京システム/(株)テレビ東京制作/(株)テレビ東京ダイレクト/(株)テレビ東京ヒューマン/(株)テクノマックス/(株)テレビ東京ビジネスサービス/(株)イー・ティー・エックス/TV TOKYO AMERICA, INC.



放送収入では、スポット収入は市況全体が低調で振るいませんでしたが、タイム収入がそれをカバーし、放送収入全体で前年同期を上回りました。
特番では、「プロ野球中継」での4試合の冠セールスが成立したことや「卓球T2ダイヤモンド」「全米プロゴルフ選手権」「男子バスケットボール日本代表国際試合」といった新規案件の実施など、スポーツコンテンツが売上に寄与しました。
その他、オリジナル番組の二次展開が堅調に推移したことにより、売上を伸ばしました。

【連結子会社】(株)BSテレビ東京



キャラクター関連のデジタル、EC、ライセンス売上が堅調に推移し、動画広告売上が過去最高を記録したことで前年を上回りました。
その他、クロスメディア事業拡大に向けたベンチャー企業との資本業務提携の実施等、事業開発にも積極的に取り組みました。

*「コミュニケーション事業」は、従来「インターネット・モバイル事業」として表示しておりましたが、2018年度よりセグメント名称を変更しております。

【連結子会社】(株)テレビ東京コミュニケーションズ

「SDGs」を意識したCSR活動

文部科学大臣賞を受賞したテレビ東京の「校外学習活動」は、持続可能な社会を目指した「SDGs」も意識しています。

子どもたちに「環境にやさしい名刺」を配布

右の写真は校外学習で来社した子どもたちにプレゼントしている名刺です。まるで社員の名刺のようにできていますが、この名刺はバナナの茎を使った「ナナナ(バナナ)ペーパー」できています。バナナの茎は伐採しても1年で元に戻るため、環境にやさしいのです。またアフリカのザンビアでつくってもらうことで、人々の暮らしの糧にもなっています。未来を担う子どもたちに環境問題や貧困問題にも目を向けてほしいという願いを込めて配布しています。



石灰石でできたクリアファイル

校外学習プログラムの資料は、ナナナのイラストの入ったファイルに入れて子どもたちに渡しています。このファイルはプラスチックではなく石灰石でできているため、最終的には自然に戻るのです。プラスチックごみやビニールごみを減らそうという問題に対する取り組みです。SDGsロゴマークもプリントしているので、17の目標がわかります。

“国連”と“池の水”

テレビ東京では、国連広報センター所長の根本かおるさんによる社員向けの講習会を開いてSDGsについて学びました。そして秋には、港区にある企業のCSR担当部署と協力して、名物番組「池の水ぜんぶ抜く大作戦」の伊藤隆行チーフプロデューサーによるSDGs講演会を港区民向けに行いました。「池の水」とSDGsの関係、おもしろいです。



根本かおる所長による勉強会



伊藤CPが港区で講演

CSR Reports

テレビ東京グループ

(株)テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、コミュニケーション事業など、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、ひとつのコンテンツが持つ価値の最大化を目指します。



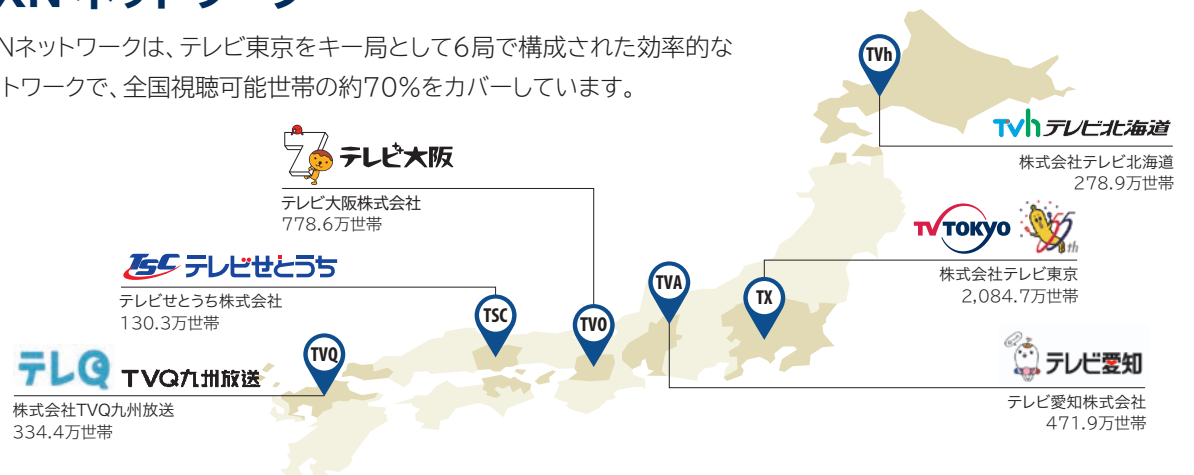
※(株)BSテレビ東京は、2018年10月1日に(株)BSジャパンから社名を変更しました。

沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株)テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	港区虎ノ門に社屋移転
1998年	BSテレビ東京	(株)ビー・エス・ジャパン設立(株)BSテレビ東京)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株)設立
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株)テレビ東京、(株)BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド(株)が経営統合して(株)テレビ東京ホールディングスを設立
2016年	テレビ東京 ホールディングス	港区六本木に社屋移転
2018年	BSテレビ東京	(株)BSテレビ東京に社名変更

TXN ネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的なネットワークで、全国視聴可能世帯の約70%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2019年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドパタイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。

テレビ東京はSDGsを自分ごととして考え、できることから取り組みを始めています。

SDGs(エス・ディー・ジーズ)とは…「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称。2015年9月の国連サミットで採択されたもので、持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない(leave no one behind)ことを誓っています。国連加盟193カ国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。