

▶ *play7*



特集

テレビ東京の音楽番組

P1-2

開局 50 周年に向けて

さらなる番組コンテンツ力の強化へ

2011.4.1-2012.3.31

Summer / 2012

テレビ東京ホールディングス
第2期 株主通信

play7

開局50周年に向けて さらなる番組コンテンツ力の強化へ ～テレビ東京らしい音楽番組の追求～

“テレビ東京には音楽番組のDNAが流れている”といわれます。アーティストの世界をいかに昇華させてテレビで表現するか…開局以来、脈々と受け継がれてきた制作力は演出家に留まらず、美術、技術などあらゆる分野に継承され進化しており、永年に亘り築き上げてきたアーティストサイドとの信頼関係は確固たるものがあります。テレビ東京は開局50周年に向けて今後もキラーコンテンツの要として様々なジャンルの音楽番組に挑戦してまいります！

株式会社テレビ東京 制作局長 大島信彦

バラエティ豊かな音楽番組

様々なジャンルの音楽番組を企画開発し、音楽番組のDNAをつないでいきます。



- 1 ご本家歌手vsのど自慢有名人のカラオケ・ガチンコバトル!「カラオケ★バトル」
- 2 60～70年代の歌謡曲・演歌・フォーク・ロックをランキング形式で楽しむ「名曲ベストヒット歌謡」
- 3 クラシックの名曲の終わりとともに新年を迎える年越しカウントダウンライブ「東急ジルベスターコンサート」
- 4 2001年にスタートした本格的なJ-POP音楽番組「月刊MelodiX!」

昨年10月にスタートした テレビ東京 「木曜8時のコンサート」が好調!

昨秋の番組改編を機に登場した「木曜8時のコンサート～名曲!にっぽんの歌～」(略称 木8:モクハチ)が、放送開始以来好調をキープしています。レギュラー音楽番組として5年半ぶりに復活した「木8」の魅力とは?

ポイント2 名曲の数々

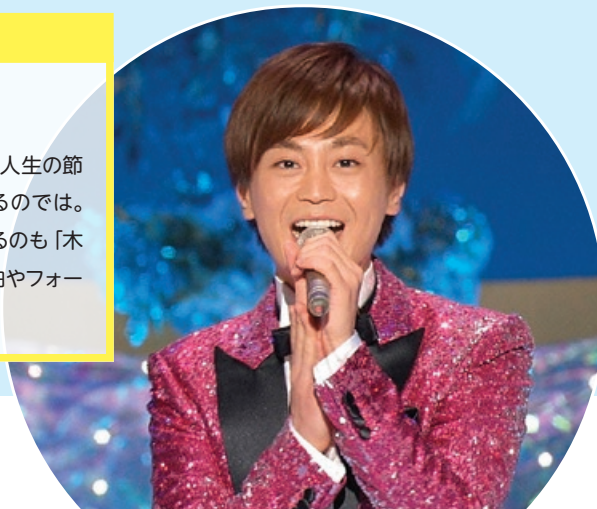
生で聴く懐かしの歌

誰にでも幼少期や青春時代の思い出の曲、人生の節目の出来事と重なる忘れられない歌があるのでは。そうした懐かしい“名曲”がふんだんに聴けるのも「木8」の魅力のひとつです。演歌をはじめ歌謡曲やフォークソングなど、1時間たっぷり楽しめます。

ポイント1 ライブ感

臨場感たっぷりの 公開収録

「木8」では、一般の視聴者をホールにご招待して公開収録しています。たくさんの聴衆とバンドの生演奏で、出演者の緊張感、集中力、そしてやる気はいやがうえにも高まります。スタジオ収録にはない、公開ライブならではのパフォーマンスが見られる点に多くの支持をいただいています。





ポイント3 観客との交流

ライブならではの エンターテインメント

「木8」は、視聴者に歌を楽しんでもらうのが一番のテーマですが、エンターテインメント番組として、歌以外にも楽しめる工夫を凝らしています。出演者が客席に突然現れる「客席インタビュー」のコーナーは、出演者のアドリブ、観客の思わぬ反応やハプニングなどもあって、笑いあり、ドキドキ感ありで楽しめます。

テレビ東京でレギュラー音楽番組が復活!

**木曜8時の
コンサート**
～名曲! にっぽんの歌～

木曜
夜7:58

司会: 宮本隆治、松丸友紀 (テレビ東京アナウンサー)

プロデューサーインタビュー

**テレビ東京があえて
ゴールデンタイムに復活させた歌番組。
番組にかける思いと舞台裏について、
「木8」プロデューサーに聞きました。**

Q なぜ、ホールでの公開収録なのですか?

歌番組をつくるなら、たくさんのお客様が入ったホールで歌手の方に歌っていただく公開収録が一番良いと考えたからです。スタジオ収録に比べて手間も費用もかかりますが、より良い番組づくりのために、出演者のパフォーマンスを最大限に引き出すお膳立てをするのは、制作側の使命だと考えます。

Q 番組のオープニングに美空ひばりさんのナレーションと題字が出てきます。

ターゲットとする年代の視聴者の方と話をしている、美空ひばりさんへの思いが特別であることを知りました。何らかのかたちで美空ひばりさんに登場していただきたいと考え、オープニングに起用させていただきました。題字は生前の日記などから一文字一文字を選び出し、ナレーションの声はかつて「演歌の花道」にご出演いただいた時のものを合成しています。

Q これまでに大きなハプニングは?

番組開始当初、予定の収容人数以上のお客様にご来場いただいたことがありました。招待券は、当日お越しになれない方を一定数見込んで、少し多めにお配りしています。空席をつくらないのが理想的ですから。

しかし、その日はキャンセルされる方が思いのほか少なく…通常なら空けてあるカメラ周りの席を急遽開放するなどして事なきを得ることができました。

Q 「客席インタビュー」が好評だとか?

当コーナーはお寿司でいえば「ガリ」のようなものですが、歌手とお客様の一体感の醸成に一役買っています。お客様は、どの歌手が登場するのか全くわかりません。また、誰にインタビューするかは、歌手の方にお任せしています。事前の演出をあえてしないことで、ドッキリ感が出て、ハプニング的な面白さが醸し出されるのではないのでしょうか。

Q 「木8」を今後どのようにしていきたいですか?

歌番組自体は大いなるマンネリといえなくもありません。しかし、同じ落語家の同じ噺を聞いてもその都度楽しめるのと同様、生の歌も聴くたびに新しい感動を与えてくれます。現状、「木8」はある程度の視聴率をとれていますが、まだまだ認知度は低い。良い歌をお届けし、視聴者や観覧者を元気づけるという基本的な思いはブレることなく、もっと認知度を高め、息の長い番組に育てていきたいですね。



株式会社テレビ東京
制作局 CP制作チーム
関光晴

観覧募集 (抽選)

「木8」のステージを生で観てみませんか!

観覧ご希望の方は、応募要項に沿ってご応募ください。

応募要項

- ハガキに必要な事項を明記の上、ご応募ください。
- 抽選でペア (2人1組) でご招待いたします。
- 会場、開催日、出演者等は、番組やホームページでご案内しています。
<http://www.tv-tokyo.co.jp/official/meikyoku/>
- 応募の締め切りは、各開催日の10日前の消印まで有効。
- 当選は、招待状の発送をもって代えさせていただきます。

50円 切手	郵便はがき 105-8012	テレビ東京 「木曜8時のコンサート」係	<input type="radio"/> ご希望日 <input type="radio"/> 住所 <input type="radio"/> 氏名 <input type="radio"/> 電話番号 <input type="radio"/> 年齢

開局50周年と次の50年に向けて 必要とされる総合メディアグループを目指す。

東日本大震災から1年強が経ちました。しかし、復興への足取りはいまだ遅々としています。とりわけ原発事故被災地は、依然として厳しい環境を強いられています。「3.11」のその後をどう記録し伝えていくか、メディアの役割と責任は、これまで以上に大きく重いと認識しています。

テレビ東京グループはホールディングス体制になって2年となりますが、地上波、BS、CS、インターネット・モバイル等からなる総合メディアグループとして、改めて果たすべき使命の大きさに想いを致しているところです。

グループの中核であるテレビ東京は、2014年に開局50周年を迎えます。この時代に必要とされるメディアグループとして基盤を固め、次の50年の成長のための青写真をどう描くのか、その作業がグループ内の様々な場で始まっています。

グループ全員のベクトルを合わせるために「まっすぐ、ずっと。」というキャッチコピーもつくりました。責任あるメディアとして、独自性豊かなコンテンツ創造集団として、私たちは信じる道を「まっすぐ」に「ずっと」歩き続けていくというメッセージでもあり

ます。また、放送に不可欠なマスター設備の更新が2015年に控えています。これと合わせ社屋の整備に着手いたします。テレビ東京グループにとっては大型投資となりますが、次の半世紀への成長の礎となるものです。

進むべき道は中期経営計画で掲げた「番組コンテンツ力の強化」「デジタル戦略の推進」「アジア戦略の強化」の3つです。

「番組コンテンツ力の強化」では、「経済」「アニメ」「健全なエンターテインメント」の3分野を中心に、引き続き独創的で良質なコンテンツを提供してまいります。コアターゲットを明確にした番組づくりを通じて視聴者への訴求力を高めていきます。

成長メディアであるBSでは、いわゆる“ネオシニア”世代をターゲットにした経済報道番組をこの4月にスタートさせたのをはじめ、生活をより豊かにするハイクオリティで役立つ番組づくりを追求してまいります。

「デジタル戦略の推進」では、グルメや旅といったシニア層向けのアプリを提供したり、ネット動画配信を拡大し、若者向け深夜の人気番組のDVD販売と連携させる等、テレビ東京らしいジャンルで新しいビジネスを開拓しています。

スマートフォンやソーシャルメディアの普及で、デジタル市場は今後も成長が見込めます。グループ間連携をさらに進め、新規事業を開発し収益の多角化を図ります。

「アジア戦略の強化」では、中国の大手動画配信サイトと独占的パートナーシップを締結しました。「NARUTO-ナルト- 疾風伝」等の人気アニメについて、正規許諾による即日配信を開始したのをはじめ、番組販売、フォーマット販売、放送周辺事業の展開等を通じて、アジアの様々な企業とのパートナーシップを加速させています。

放送ビジネスを巡る環境はますます競争が激しくなっていますが、一方で舞台は広がっています。グループ内にある様々な資産とノウハウを有機的に結び付け、効率的な展開をしていけば、成長の機会は大きく広がると思います。

私たちは開局50周年とその次の50年に向けて、さらなる成長を続けてまいります。



株式会社テレビ東京ホールディングス
株式会社テレビ東京
代表取締役社長

島田昌幸

しまだ まさゆき

\ Check! /

中期経営計画については当社IRサイトもご覧ください。決算説明会の状況(動画)や資料を掲載しています。

TXHD 決算説明会

検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/library/presentation/>

番組
コンテンツ力の
強化

テレビ東京 **テレビ東京らしさを追求**
~「経済」「アニメ」「健全なエンターテインメント」の3本柱

- 「原点回帰」でテレビ東京ブランドを再構築、強化 >>>
- ターゲットをより明確にした番組づくりの継続
- ゴールデンタイムを中心に、全日帯と深夜帯の番組を強化

2012年度 視聴率目標

ゴールデンタイム [19:00-22:00]	> 7.0%
プライムタイム [19:00-23:00]	> 6.2%
全日 [6:00-24:00]	> 3.0%

BSジャパン **BSジャパンらしさを追求**

- 接触率・視聴者反応の向上 >>>
- 売上目標100億円、制作費の大幅増強
- 独自番組の開発で競争力にさらに磨きをかける

デジタル
戦略の
推進

デジタル戦略 **厳しい競争に打ち勝つ体制づくり**

- 新しいビジネススキームを開拓
番組連動型アプリの配信や、収益化に向けたホームページの改革。
- コンテンツビジネス部門の組織強化
多様化するネット動画配信に積極的に対応。
- 番組連動Eコマース事業等、中核となる事業を育成
テレビ東京デジタル部門とテレビ東京ブロードバンドとの連携強化等で売上をさらに拡大。

アジア
戦略の
強化

国際戦略 **アジアでの放送・配信・パートナーシップを加速**

- 中国の大手動画配信サイト「土豆」と独占的パートナーシップを締結
「NARUTO-ナルト- 疾風伝」等の人気アニメを中国語字幕をつけて即日配信。
- 「TVチャンピオン」タイにおけるフォーマット（番組の企画・骨子）契約締結
- 海外事業の機能・体制をさらに強化
テレビ東京と海外への番組販売等のノウハウを持つテレビ東京メディアネットの組織を一体化させる。



事業の概況

テレビ東京はスポット収入が回復基調。BSジャパンは媒体力が引き続き向上。放送周辺事業は好調を維持。インターネット・モバイル事業は新規事業を開拓。

事業セグメントと連結子会社

地上波放送事業

- 株式会社テレビ東京

放送周辺事業

- 株式会社テレビ東京ミュージック
- 株式会社テレビ東京メディアネット
- 株式会社テレビ東京コマーシャル
- 株式会社テレビ東京アート
- 株式会社テレビ東京システム
- 株式会社テレビ東京制作
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- 株式会社テレビ東京ヒューマン
- 株式会社テクノマックス
- 株式会社テレビ東京建物
- 株式会社エー・ティー・エックス(AT-X)
- TV TOKYO AMERICA, INC.
- エフエムインターウェブ株式会社(InterFM)

BS放送事業

- 株式会社BSジャパン

インターネット・モバイル事業

- テレビ東京ブロードバンド株式会社

売上比率とその内容

地上波放送事業

売上比率 **68.0%**※ 売上高 **912億4千9百万円**
営業損失 **12億2千万円**

- 放送収入(タイム・スポット) ●番組販売収入
- ソフトライツ収入 ●イベント収入

放送周辺事業

売上比率 **24.6%**※ 売上高 **329億2千8百万円**
営業利益 **23億5千2百万円**

- 放送事業に関連する事業による収入

BS放送事業

売上比率 **5.9%**※ 売上高 **79億1千5百万円**
営業利益 **13億9千8百万円**

- 放送収入 ●番組販売収入 ●その他周辺権利を利用した事業による収入

インターネット・モバイル事業

売上比率 **1.5%**※ 売上高 **20億3千3百万円**
営業利益 **1億1千8百万円**

- インターネット・モバイル向けコンテンツ配信・提供による収入

各事業セグメントの概況

地上波放送事業

放送収入のうちタイム収入は、年度を通してレギュラー番組の売上が減少し、489億4千2百万円となりました。スポット収入も震災の影響を受けましたが、次第に市況が回復し、様々な企画セールスも寄与した結果、229億6千1百万円となりました。

番組販売収入は、「開運!なんでも鑑定団」の再放送休止等があったものの、「ありえへん∞世界」等の既存番組や、「仰天クイズ! @ルールSHOW」等、4月からの新番組が好調



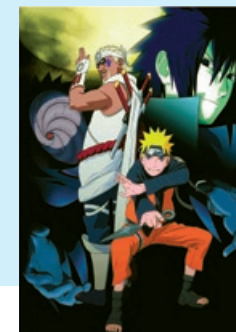
勇者ヨシヒコと魔王の城

©「勇者ヨシヒコと魔王の城」製作委員会

モテキ



© 2011 映画「モテキ」製作委員会



NARUTO
-ナルト-
疾風伝

©岸本斉史 スコ
ト/集英社・テレビ
東京・びえろ

\ Check! /

決算説明会の状況(動画)、
資料は当社IRサイトをご覧ください。

TXHD 決算説明会

検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/library/presentation/>

に推移し、47億3千1百万円となりました。

ソフトライツ収入のうち、一般番組では、「勇者ヨシヒコと魔王の城」「マジすか学園2」「URAKARA」等のDVD販売が好調でした。また、劇場公開された映画「モテキ」は、興行収入22億円を超える大ヒットとなりました。IT関連でも、「虎ノ門市場」等の収入が順調に推移しました。一方、アニメ事業では、「NARUTO」を中心とした海外販売は堅調でしたが、国内市場の冷え込み等が影響し、全体としてソフトライツ収入は、115億4千5百万円となりました。

イベント収入は、「スターズ・オン・アイス ジャパンツアー2012」等のスケートイベントが好調で、16億5千3百万円となりました。

Keyword 用語解説

タイム収入 タイムCM(原則30秒)による収入。特定の番組を提供するCMのことで、広告主は番組の制作費・電波料を負担します。

スポット収入 スポットCM(原則15秒)による収入。番組と番組の間に放送するCMのことです。

番組販売収入 番組を他の放送局に販売することで得られる収入。系列局以外にも販売しており、系列ネットワークがカ

バーする地域外でもテレビ東京の番組は視聴されています。

ソフトライツ収入 放送番組のビデオ化や海外販売、出版化、ゲーム化等、放送番組の周辺権利を利用して収益を上げる事業や、IT関連、アニメ、映画関連事業が含まれます。

イベント収入 スポーツ競技や文化イベントの主催等により収益を上げる事業です。

放送周辺事業

通信販売関連は、テレビ東京ダイレクトがテレビ東京と共同制作して10月からスタートした「7スタLIVE」の通販売上が好調で、従来放送している「ものスタMOVE」とともに売上をけん引し、テレビ東京ダイレクトの売上高は79億3千5百万円となりました。

CS放送関連では、アニメ専門チャンネル「AT-X」の会員数が12月末時点で15万人を突破。アニメ「メタルファイト ベイブレード」「ジュエルペット」の関連商品のライツ売上も好調で、エー・ティー・エックスの売上高は46億3千2百万円、昨年に引き続き過去最高を更新しました。

音楽出版関連では、テレビ東京ミュージックが、「新世紀エヴァンゲリオン」「創聖のアクエリオン」をはじめとするアニメ楽曲のゲーム等への使用が堅調で、売上高は36億7千7百万円となりました。



7スタLIVE

BS放送事業

放送収入は、通販番組を含むレギュラー番組をはじめ、タイム収入、スポット収入ともに堅調でした。一方、費用面では、番組の充実化に向けて10月から「暮らしに役立つ!家電の学校」「Music Travel」等のレギュラー番組を開始し、番組制作費が増加しました。



暮らしに役立つ!
家電の学校

インターネット・モバイル事業

既存のフィーチャーフォン向け有料会員数の減少が続く一方、端末メーカー等にコンテンツ提供を行うBtoB事業や、Web制作・運用等の受託事業の売上が好調でした。また、スマートフォン向けのアプリケーション開発等を拡充したほか、市場が拡大するソーシャルメディアに対してもコンテンツ展開を行う等、新規事業を開拓しました。



スマートフォン向けアプリ
「モヤモヤさまぁ〜ず2
とれ高サイコロ」

2011年度は、年度前半に企業の広告活動低迷の影響があったが、テレビ広告市場は回復基調。2012年度の業績は、震災からの反動増や、ロンドン五輪による増収を見込む。

当連結会計年度(2011年4月～2012年3月)の日本経済は、東日本大震災の影響によって依然として厳しい状況にあるものの、復興需要により緩やかな回復基調を維持しました。一方で、原油高の影響や欧州の政府債務危機による海外景気の下振れ等により、景気回復のシナリオに修正が生じるリスクを抱えながら推移しました。

このような状況の中、当連結会計年度の売上高は1,115億2千1百万円、営業利益は21億8千8百万円、経常利益は25億8千8百万円、当期純利益は13億8千8百万円となりました。

売上高

1,115億2千1百万円

営業利益

21億8千8百万円

当期純利益

13億8千8百万円

1株当たり期末配当金

10円 [年間配当 20円
連結配当性向 38.8%]

2012年度 連結業績予想

売上高……………1,170億9千5百万円
(前年同期比5.0%増)
営業利益……………28億4百万円
(前年同期比28.2%増)

- テレビ広告収入は、震災からの反動増や、ロンドン五輪による増収が見込める
- BSジャパンは、媒体価値の向上に伴い、引き続き増収基調を予想
- 原油高の影響や欧州の政府債務危機による海外景気の下振れ等に注視が必要

1株当たり配当金

〈配当方針、目標〉

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。

1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。

〈2012年度 配当予想〉

中間配当 1株当たり12.5円
期末配当 1株当たり12.5円

\ Check! /

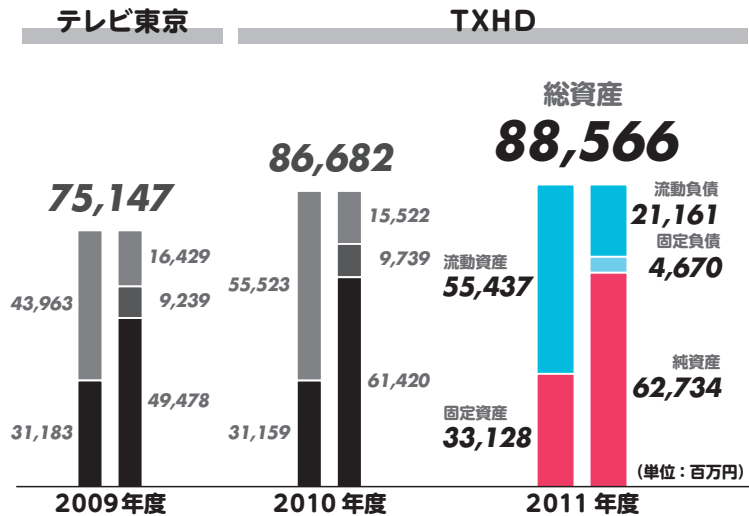
連結財務諸表(連結貸借対照表、連結損益計算書ほか)、財務ハイライトは当社IRサイトをご覧ください。

TXHD 財務・業績情報

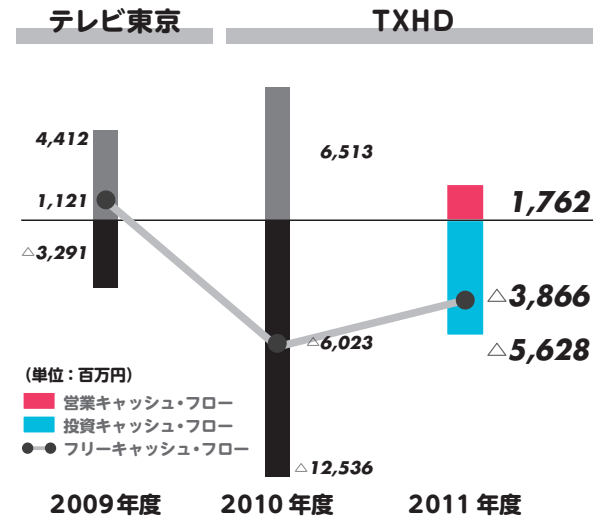
検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/finance/>

資産の状況



フリーキャッシュ・フロー



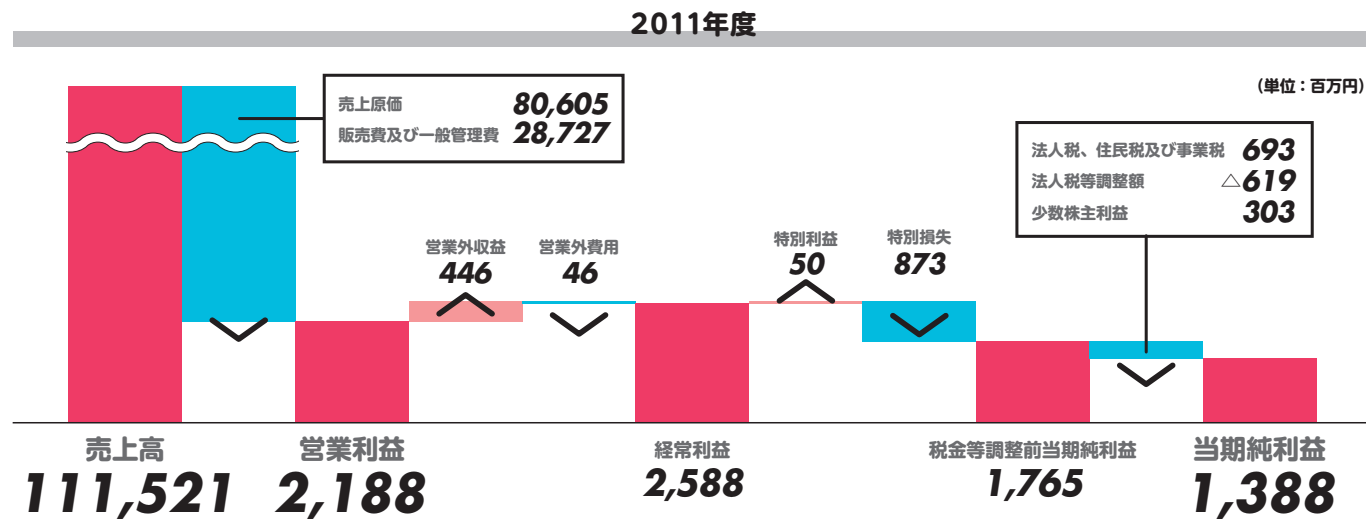
資産の状況

〈流動資産55,437百万円の主な内訳〉
 ・現金及び預金…………… 20,695百万円
 ・受取手形及び売掛金…………… 20,841百万円
 〈固定資産33,128百万円の主な内訳〉
 ・有形固定資産…………… 17,876百万円
 ・投資有価証券…………… 8,424百万円
 〈流動負債21,161百万円の主な内訳〉
 ・未払費用…………… 9,185百万円
 ・支払手形及び買掛金…………… 2,949百万円
 〈固定負債4,670百万円の主な内訳〉
 ・退職給付引当金…………… 3,264百万円
 〈純資産62,734百万円の主な内訳〉
 ・株主資本…………… 60,774百万円

フリーキャッシュ・フロー

当連結会計年度末の現金及び現金同等物は81億8千5百万円となりました。
 東京スカイツリーに設置する放送機材等による有形固定資産の取得が22億8千9百万円の資金支出となったことなどにより、フリーキャッシュ・フローは38億6千6百万円の資金支出となりました。

損益の状況



テレビ東京は“原点回帰”で視聴率が上昇傾向。
 テレビ東京らしさ、BSジャパンらしさに、
 さらに磨きをかける。

テレビ東京

2011年度の部門別の視聴率は、ゴールデンタイム6.0%(前年同期比0.1ポイント減)、プライムタイム5.6%(同0.2ポイント減)、全日2.7%(同0.1ポイント減)となりました。

10月改編では、「原点回帰」をテーマに得意ジャンルに再挑戦。2年半ぶりに再開した「水曜ミステリー9」が3.5ポイント増、5年半ぶりにゴールデンタイムに復活した公開収録の歌番組「木曜8時のコンサート～名曲!にっぽんの歌～」が1.7ポイント増と高評価。「和風総本家」「日曜ビッグバラエティ」等のレギュラー番組も好調で、前年を上回りました。この結果、下期の視聴率はゴールデンタイム6.5%(前年同期比0.3ポイント増)、プライムタイム6.1%(同0.3ポイント増)、全日

2.8%(同0.1ポイント増)と、視聴率は上昇傾向です。2012年4月編成では、月曜夜8時台に健康情報番組「主治医が見つかる診療所」がパワーアップして復活。夜9時台には、世界の猟奇的殺人事件や不可思議な事件の犯人を科学捜査の力で追いつめる「完全犯罪ミステリー」を放送。引き続き、得意ジャンルに磨きをかけていきます。



水曜ミステリー9 / 水曜 夜9:00

BSジャパン

BSジャパンでは、10月から新番組「暮らしに役立つ!家電の学校」「Music Travel」、本年1月から「ギルガメッシュLIGHT」の放送を開始し話題となりました。特番では「池上彰の現代史講義」「池上彰のやさしい経済学」「速水もこみちイタリア食紀行」「黒木瞳が行く食の世界遺産」等、大型企画を放送し好評を得ました。

ネオシニア世代に人気の、役立つ情報満載の編成です。



暮らしに役立つ!家電の学校 / 水曜 夜9:00

テレビ東京とBSジャパンの番組情報は、「新番組情報」(次ページ)もあわせてご覧ください。

テレビ東京 高視聴率番組 トップ5

レギュラー番組	放送日	視聴率(%)
1 開運!なんでも鑑定団	11.4.19	13.6
2 土曜スペシャル 四国ぐるり一周 ローカル路線バス 乗り継ぎ人情ふれあい旅	11.12.3	11.0
2 木曜8時のコンサート ～名曲!にっぽんの歌～	12.2.9	11.0
4 出沒!アド街ック天国 ～青梅～	12.3.3	10.5
5 所さんの学校では教えてくれない そこんトコロ!スペシャル	11.8.26	10.2

特別番組	放送日	視聴率(%)
1 日曜ビッグバラエティ 池上彰の緊急スペシャル 「世界が驚いた“ビン・ラディン殺害” 日本人がわからない何故に答える」	11.5.15	11.7
2 名曲ベストヒット歌謡	12.3.29	11.1
3 日曜ビッグバラエティ 激録・警察密着24時!!	11.8.21	10.8
4 コナミ日本シリーズ2011第5戦 「中日×福岡ソフトバンク」	11.11.17	10.6
5 新春カラオケ★バトル8 史上最強!下剋上スペシャル	12.1.1	10.1

TXNネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として系列を組み、ネットワークを構築しています。6局で構成された効率的なネットワークは、全国視聴可能世帯の68.9%をカバーしています。



2012年4月 新番組情報

皆さんの健康に一役買いたい

主治医が見つかる 診療所

月曜
夜8:00

MC:草野仁、東野幸治
アシスタント:森本智子(テレビ東京アナウンサー)



医師や病院の選び方、病気の予防法や対処法等、医療・健康にまつわる様々な情報を、楽しくわかりやすく解説します。

完全犯罪を暴く科学捜査のスゴさ!

完全犯罪 ミステリー

月曜
夜8:54

ナビゲーター: 椎名桔平



世界の猟奇的殺人事件や不可思議な事件の犯人を科学捜査の力で暴く。取材映像や再現映像等でドラマティックにお届けします。

小さいお子さんも楽しめるもうひとつのNARUTO

NARUTO-ナルト-SD ロック・リーの青春フルパワー忍伝

火曜
夕方6:00



放送10周年を迎えるアニメ「NARUTO-ナルト-疾風伝」の世界観をそのままにキャラクターデザインをSD化。小さいお子さんにも楽しんでもらえるように、ギャグ満載のわかりやすいストーリーでお送りします。

©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・びえろ

テレビ
東京



テレビ東京 4月クール編成方針

2011年度下期以降の視聴率上昇を受けて、4月クールも引き続き「原点回帰」にこだわり、得意ジャンルにさらに磨きをかけています。ゴールデンタイムを中心に、全日帯と深夜帯も強化します。

好奇心とエネルギーあふれる大人たちへ

NIKKEI×BS LIVE 7PM

月~金曜
夜7:00
(生放送)

月~木曜担当MC:高樹千佳子
金曜担当MC:松本あゆ美



“ネオシニア世代”をメインターゲットに、経済ニュース・マネー・健康・カルチャー等、曜日ごとのテーマに沿ったトークを展開。

BS
ジャパン



BSジャパン 4月クール編成方針

BSジャパンでは、自律と個別化をテーマに視聴者からの好感と信頼を獲得します。4月クールでは、日本経済新聞と連携した番組を制作しBSジャパンブランドの確立を軸に、全日、プライムタイムを特徴ある編成にしました。

CSR活動報告

「校外学習」で テレビ局のお仕事を紹介

テレビ東京では、生徒の皆さんがテレビ局の仕事やしくみ等について学び、「働くこと」について楽しく考える機会として、「校外学習」の受け入れをしています。スタジオ見学やカメラ体験等のほか、「テレビ東京のお仕事」「バラエティやニュース番組のメイキング」等をDVDで紹介したり、番組担当者が取材の心構えや番組づくりの工夫、メディアの役割等についてお話しします。

2011年度は、福島県相馬高校の生徒が訪

れ「ガイアの夜明け」のプロデューサーから「シリーズ復興への道」の番組づくりについて話を聞いたり、南三陸の中学生が「世界卓球」の生中継の様子を見学する等、約120名の生徒が参加しました。



会社情報 (2012年6月21日現在)

会社の概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12
URL	http://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

役員

代表取締役社長	島田 昌幸
専務取締役	菊池 悟 営業統括
	藤延 直道 社屋整備、総務局、人事部、技術室、 情報システム局担当
	辻 幹男 編成、制作統括
常務取締役	高島 政明 経理統括
	三宅 誠一 広報局、グループ戦略局、新規事業推進室担当
	井澤 昌平 コンテンツ、事業、アニメ統括 兼 メディア・アーカイブセンター担当
取締役	宮田 鈴子 法務・契約局担当
	廣瀬 和彦 経営企画局担当
	永野 健二 株式会社BSジャパン 代表取締役社長
	喜多 恒雄 株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長
	大橋 洋治 全日本空輸株式会社 取締役会長
	立岩 文夫 テレビ大阪株式会社 代表取締役社長
常勤監査役	箕輪 新一
監査役	青池 紀夫 株式会社日本経済新聞社 経理担当付
	荒木 浩 東京電力株式会社 社員
	中地 宏 監査法人ナカチ 会長・代表社員

(注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 立岩文夫氏は社外取締役です。
2. 監査役 青池紀夫氏、監査役 荒木浩氏は社外監査役です。

株式情報 (2012年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式総数	28,779,500株
株主数	8,558名
単元株式数	100株

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
新日本観光株式会社	1,450,000	5.04
株式会社テレビ東京	1,373,753	4.77
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
日本生命保険相互会社	897,450	3.12
株式会社みずほ銀行	721,040	2.51
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
株式会社毎日放送	518,050	1.80
東レ株式会社	518,050	1.80

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほインバスターズ証券(取次のみ)の本支店でお受けいたします。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 ☎0120-288-324

外国人等の株主名簿への記載制限

放送法に関連して、当社定款には次の規定があります。
【定款第12条】

当社は、次の各号に掲げる者(以下「外国人等」という。)のうち、第1号から第3号までに掲げる者により直接に占められる議決権の割合と、これらの者により第4号に掲げる者を通じて間接に占められる議決権の割合として総務省令で定める割合とを合計した割合が、当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記載または記録することを拒むことができる。

- (1)日本の国籍を有しない人
- (2)外国政府またはその代表者
- (3)外国の法人または団体
- (4)前3号に掲げる者により直接に占められる議決権の割合が総務省令で定める割合以上である法人または団体

IRメール配信サービス

Eメールアドレスをご登録いただいた方へ、テレビ東京ホールディングスのニュースリリース、IRニュースをEメールでお知らせいたします。
当社ホームページからご登録ください。

<http://www.txhd.co.jp/ir/mail/>

グループ全体の最新情報はこちら

詳しくは Webで <http://www.txhd.co.jp/>

TXHD 検索

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報等、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧ください。



お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務局総務部
〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-5473-3001(代表)



PROJECT-
With the Earth
この冊子の印刷・製本に係るCO₂は
PROJECT- With the Earth を
通じてオフセット(相殺)しています。

