

事業の概況

震災の影響によるスポット収入の減少は回復基調。
BSジャパンは媒体魅力が高まり、好調を維持。

事業セグメントと連結子会社

地上波放送事業

- 株式会社テレビ東京

放送周辺事業

- 株式会社テレビ東京ミュージック
- 株式会社テレビ東京メディアネット
- 株式会社テレビ東京コマーシャル
- 株式会社テレビ東京アート
- 株式会社テレビ東京システム
- 株式会社テレビ東京制作
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- 株式会社テレビ東京ヒューマン
- 株式会社テクノマックス
- 株式会社テレビ東京建物
- 株式会社エー・ティー・エックス(AT-X)
- TV TOKYO AMERICA, INC.
- エフエムインターウェブ株式会社(InterFM)

BS放送事業

- 株式会社BSジャパン

インターネット・モバイル事業

- テレビ東京ブロードバンド株式会社

売上比率とその内容

地上波放送事業

売上比率 **73%*** 売上高 **434億2千9百万円**
営業損失 **3億6千5百万円**

- 放送収入(タイム・スポット)
- 番組販売収入
- ソフトライツ収入
- イベント収入

放送周辺事業

売上比率 **18%*** 売上高 **163億9千万円**
営業利益 **12億5千6百万円**

- 放送事業に関連する事業による収入

BS放送事業

売上比率 **7%*** 売上高 **36億5千4百万円**
営業利益 **6億2千8百万円**

- 放送収入
- 番組販売収入
- その他周辺権利を利用した事業による収入

インターネット・モバイル事業

売上比率 **2%*** 売上高 **10億2千5百万円**
営業利益 **5千9百万円**

- インターネット・モバイル向けコンテンツ配信・提供による収入

各事業セグメントの概況

地上波放送事業

放送収入のうちタイム収入は、ネットセールス部門におけるレギュラー番組の落ち込みに加え、前年度はサッカー「2010FIFAワールドカップ」があったこともあり、結果として242億4千7百万円となりました。スポット収入は、東日本大震災の影響による落ち込みが大きく、7月以降は回復の兆しが見られたものの、105億8千4百万円となりました。

番組販売収入は、「ありえへん∞世界」をはじめとする既存番組の売上げが順調だったことに加え、「仰天クイズ!」



ありえへん∞世界

嬢王3
～Special Edition～



©「嬢王3～Special Edition～」
制作委員会
©「嬢王 Virgin」倉科遼、紅林直 /
集英社 ヤングジャンプコミックス
BJ刊



NARUTO
疾風伝

©岸本斉史 スコ
ット/集英社・テレビ
東京・びえろ

※内部取引消却後

\ Check! /

決算説明会の状況(動画)、
資料は当社IRサイトをご覧ください。

TXHD 決算説明会

検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/library/presentation/>

ルールSHOW]「ちょこっとイコト〜岡村ほんこん♥しあわせプロジェクト」などの4月からの新番組が引き続き好調であり、23億5百万円となりました。

ソフトライツ収入のうち、一般番組では、「嬢王3〜Special Edition〜」「URAKARA」「ゴッドタン」などのDVD販売が好調でした。また、IT関連でも、「虎ノ門市場」「厳選・いい宿」が好調でした。アニメ事業では、「NARUTO」を中心に海外販売は堅調に推移しましたが、国内市況の冷え込みなどが影響し、全体としてソフトライツ収入は、52億4百万円となりました。

イベント収入は、全体としてイベント数が少なく、また、大規模イベントも開催されなかったことから、4億5千万円となりました。

Keyword 用語解説

タイム収入 タイムCM(原則30秒)による収入。タイムCMとは特定の番組を提供するCMのことで、広告主は番組の制作費・電波料を負担します。

スポット収入 スポットCM(原則15秒)による収入。スポットCMとは番組と番組の間に放送するCMのことで、

番組販売収入 番組を他の放送局に販売することで得られる収入。系列局以外にも番組を販売しており、系列ネットワー

クがカバーする地域外でもテレビ東京の番組は視聴されています。

ソフトライツ収入 放送番組のビデオ化や海外販売、出版化、ゲーム化等、放送番組の周辺権利を利用して収益を上げる事業や、IT関連、アニメ、映画関連事業が含まれます。

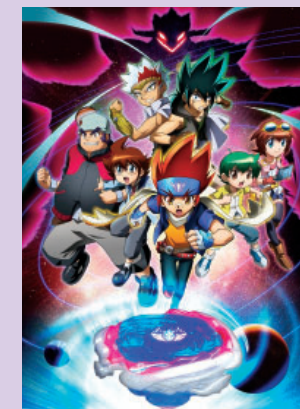
イベント収入 スポーツ競技や文化イベントの主催等により収益を上げる事業。

放送周辺事業

通信販売関連は、テレビ東京ダイレクトのテレビ及びネット通販事業が7、8月に若干の落ち込みをみせたものの、事業の柱である「ものスタMOVE」や早朝深夜帯の通販番組が好調を堅持し、売上高は41億6百万円となりました。

また、CS放送関連では、エー・ティー・エックスの加入者が新規顧客開拓等により順調に伸び、9月末時点で14万7千件となりました。また、アニメ番組「メタルファイトベイブレード」シリーズなどのライツ売上げも引き続き好調で、売上高は22億9千1百万円となりました。

音楽出版関連では、子供向けバラエティ番組「ピラメキーン」の配信収入の他、「創聖のアクエリオン」の印税収入も好調で、テレビ東京ミュージックの売上高は18億8千6百万円となりました。



メタルファイト
ベイブレード4D

© Takafumi Adachi,
MFBB Project, TV Tokyo

BS放送事業

放送収入は、通販番組を含むレギュラー番組をはじめ、タイム収入、スポット収入ともに好調でした。番組販売収入は、スピンオフ企画「だいきけ君が行く!!ポチたま新ペットの旅」「鑑定団が3倍面白くなる!目からウロコの骨董塾」などのローカル局への売上げが好調でした。



鑑定団が3倍面白くなる!
目からウロコの骨董塾

インターネット・モバイル事業

インターネット・モバイル事業では、従来型携帯電話向けコンテンツの有料会員数の減少が続く一方で、携帯電話端末メーカー向けコンテンツのプリインストール開発や、スマートフォン向けアプリケーション開発の売上げが好調でした。また、「てれとクーポン」のホームページを開設し、テレビ東京の番組に連動した商品展開も開始しました。



スヌーピー

テレビ東京ブロードバンドが運営するGREE向け「スヌーピーメール」は、グリー㈱が主催する「GREE Platform Award-the first half of 2011-」にて、優秀賞を受賞しました。

© 2011 Peanuts Worldwide LLC